

Convention Wiesbaden Quarterly

MICE DESTINATION WIESBADEN

Locations

Virtuelle Locationbesichtigung bei einem Kaffee

➤ Seite 2

Partnerallianz Wiesbaden

Corona-Angebote unserer Partner

➤ Seite 4

Best Practice

Veranstaltungen während Corona umsetzen

➤ Seite 4

Unsere Raumkonzepte – auflagenkonform wohlfühlen!

Unser Ziel ist es, mit unseren Veranstaltungshäusern, dem RheinMain CongressCenter, dem Kurhaus Wiesbaden und dem Jagdschloss Platte, für Sie auch weiterhin ein zuverlässiger und buchbarer Partner zu sein. Wir möchten, dass Sie sich bei uns wohlfühlen - auch in unsicheren Zeiten!



Hybride Veranstaltungen durchführen?

Kein Problem! Unsere Räumlichkeiten bieten vielfältige Raumlösungen in verschiedenster Größenordnung. Moderne Technik ermöglicht das Zuschalten von Teilnehmern außer Haus und garantiert stabile Video- & Online-Konferenzen sowie Streamings. So können Sie Präsenz- und Onlineanwesenheit miteinander kombinieren. Unsere Pakete: wiesbaden.de/hybride-events

Wir sind für Sie jederzeit ansprechbar, planen mit Ihnen individuell Ihre Veranstaltung und legen größten Wert auf eine Corona-konforme und für Sie und Ihre Gäste sichere und angenehme Durchführung Ihrer Veranstaltung. Wir arbeiten stetig daran, unsere Veranstaltungskonzepte und Bestuhlungspläne den Vorgaben der Behörden und der geltenden hessischen Verfügung anzupassen – und das, seitdem Veranstaltungen unter Auflagen wieder erlaubt sind!

Damit sich Ihre Gäste bei uns sicher und gut betreut fühlen, stellen wir Bodenmarkierungen, Raum- sowie Laufwegtrennungen für eine kontrollierte Besucherlenkung für die jeweiligen Veranstaltungen bereit. Selbstverständlich steht Desinfektionsmittel vor und in den Räumlichkeiten, in den öffentlichen

Bereichen und in den sanitären Anlagen zur Verfügung. Digitale Hinweistafeln und Ausschilderungen machen in unseren Häusern auf die Hygienerichtlinien und Verhaltensempfehlungen aufmerksam. Schutzmaßnahmen werden sichtbar kommuniziert. Neue Bestuhlungspläne reduzieren die Personendichte, um das Kontaktisiko zu verringern. Diese und viele weitere Maßnahmen aus unserem Hygienekonzept ermöglichen die Aufrechterhaltung des Veranstaltungsbetriebs in der aktuellen Zeit.

Sprechen Sie uns an: Convention Sales Team
sales@wicm.de oder +49 611 1729-400



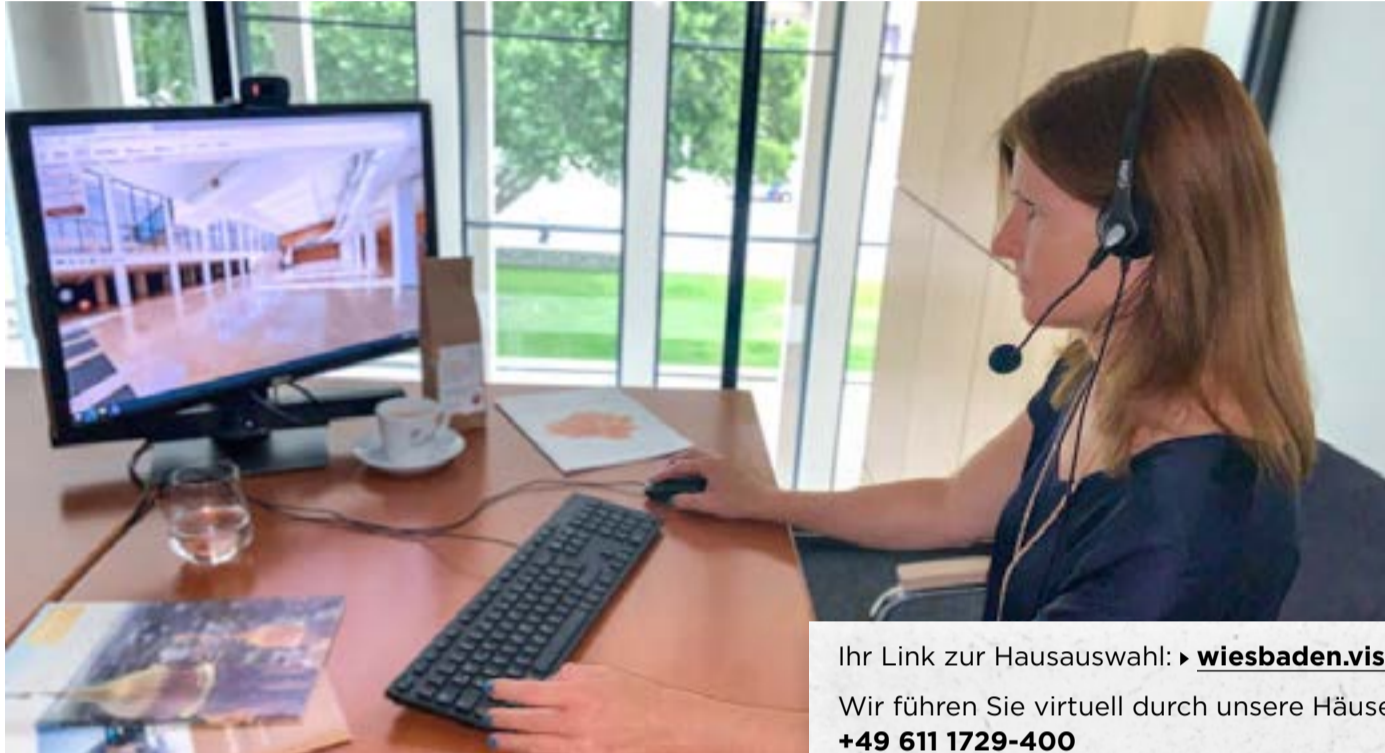
Erfahren Sie ...



Nicht nur die Wiesbadner Veranstaltungshäuser, auch unsere Partner der Partnerallianz Wiesbaden sind mit individuellen Angeboten für die nächste Zeit gut aufgestellt! Mehr dazu lesen Sie auf Seite 4.

Virtuelles Treffen beim gemeinsamen Kaffeetrinken

Während der Coronazeit hat unser Convention Sales Team für Kunden ein besonderes Angebot auf die Beine gestellt: eine „persönliche“ Hausbesichtigung bei einer gemeinsamen Tasse Kaffee. Dabei stellen wir Veranstaltungsplanern anhand eines webbasierten Raumplanungstools unsere Veranstaltungshäuser RMCC, Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte in einer Videokonferenz vor.



Und das geht so:

Nach der Terminvereinbarung senden wir Ihnen eine kleine Kaffee-Überraschung „Made in Wiesbaden“ zu.

Bequem vor dem Rechner im (Home-)Office und mit einem duftenden und frischen Wiesbadener Kaffee der Kaffeerösterei Hepa geht es dann los. Das Convention Sales Team führt Sie mit Hilfe von Microsoft Teams virtuell durch die Location Ihrer Wahl und beantwortet dabei Ihre Fragen zum Haus selbstverständlich gerne. So können Sie sich ein Bild machen, ohne selbst vor Ort zu sein – und das in angenehm vertrauter Atmosphäre bei einer Tasse Kaffee!

Ihr Link zur Hausauswahl: ▶ wiesbaden.visualizer360.com/convention

Wir führen Sie virtuell durch unsere Häuser. Jetzt Termin vereinbaren unter: **+49 611 1729-400**



Treffen Sie uns beim MICE Club - live in Frankfurt oder virtuell

Das Convention Sales Team ist als Anbieter vom 13. - 15. September 2020 in Frankfurt beim MICE Club dabei!

MICE CLUB LIVE

Icon: A head profile + a heart = a hand holding a heart.

JETZT ANMELDEN!

VERTRAUEN

13.-15. Sep. 2020

Frankfurt/Rhein-Main

Infos/Anmeldung unter: ▶ mice-club.com



Creation-Workshop und Vorbereitung auf den MICE Club im RMCC.

Die besondere Idee dahinter: offene Dialoge auf Augenhöhe im Rahmen von familiären Gruppendiskussionen und auf Mehrwert fokussierte Methoden fördern neue Wege der Produktvermittlung mit dem Ziel, einen konkreten Return on Investment für Anbieter und Planer gleichermaßen zu erreichen! Das Schwerpunktthema des dreitägigen Workshops,

an dem wir aktiv im Co-Creation-Team an der Ausgestaltung der Veranstaltung mitgewirkt haben, lautet:

VERTRAUEN.

Vertrauen baut auf Erfahrung, gemeinsame Erlebnisse, Kompetenzbeweise und Erfolge auf. Ohne Vertrauen bleibt jedes Event ein nervöser Perfektionierungs-

tanz in den Händen der Controller. Der MICE Club LIVE 2020 bietet ein ganzes Bündel an Vertrauensbildungsmaßnahmen und findet in einer Vertrauensbildungsanstalt statt. Im Fokus steht: gute Arbeit im Flow mit kreativen Leuten und systematischen Umsetzern.

📅 Weitere Termine: Hier treffen wir uns!

• Illerhaus MICE Boat Show, Frankfurt/Wiesbaden
15. und 16. September 2020

• MEET GERMANY SUMMIT, Düsseldorf
7. Oktober 2020

• Assistants' World, Frankfurt
16. Oktober 2020

Rückblick: Das Convention Sales Team als Aussteller bei „MEET GERMANY goes virtual“

Eigene Erfahrungen als Teilnehmer einer virtuellen Messe hat das Convention Sales Team am 26. und 27. Mai 2020 auf der Messe „MEET GERMANY goes virtual“ gesammelt. 350 Teilnehmer haben unseren virtuellen Messestand besucht und sich über den

Tagungs- und Kongressstandort Wiesbaden informiert. Informationen, wie Imagebroschüren, Imagevideos sowie hilfreiche Links zur Veranstaltungsplanung wurden digital präsentiert. Die virtuellen Raumplanungstools unserer drei Veranstaltun-

häuser wurden ebenfalls vorgestellt und zugänglich gemacht. So konnten wir auch Erfahrungen und Erkenntnisse im Hinblick auf die Umsetzung solcher Veranstaltungen in unseren Häusern mitnehmen!



Virtuelle Teilnahme am touristischen GTM Germany Travel Mart™

Nach der erfolgreichen Ausrichtung von Deutschlands größtem touristischen Incoming-Workshop in Wiesbaden in 2019, fand dieser aufgrund der Corona-Pandemie vom 22. bis 24. Juni 2020 virtuell statt. Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH führte ca. 30 Gespräche mit Einkäufern in den internationalen Quellmärkten, um neue Produkte für 2021 zu präsentieren sowie jahrelang aufgebaute Kontakte zu pflegen.

Wiesbaden punktet, touristisch wie auch bei MICE-Planern, mit zentraler Lage und Überschaubarkeit. Die hessische Landeshauptstadt wird als attraktiv, grün und sicher angesehen und nicht mit Menschenmassen assoziiert.

Wiesbaden mehr zu entdecken!
 ► wiesbaden.de/tourismus



Die Veranstaltungsbranche leuchtet rot. Wir setzen ein Zeichen!

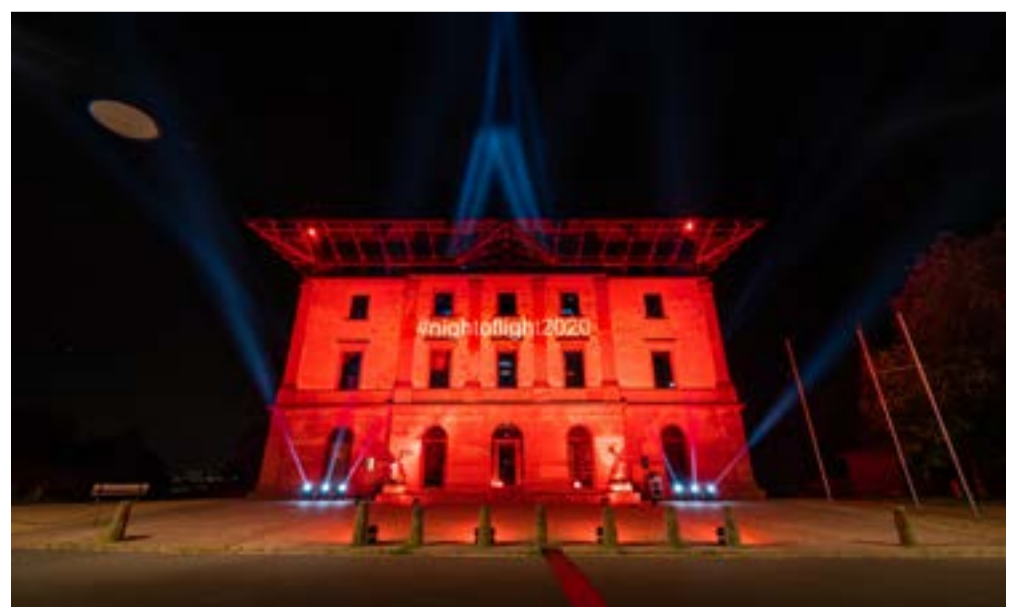
Mit der bundesweiten Aktion „Night of Light“ hat die Veranstaltungsbranche am 22. Juni 2020 auf ihre schwerwiegende Lage während der Corona-Krise aufmerksam gemacht.

In zahlreichen Städten in Deutschland wurden Bauwerke und Veranstaltungsstätten rot illuminiert und setzten so ein Zeichen für Solidarität und Zusammenhalt. Ein wichtiges, eindrucksvolles und ergreifendes Signal – und für jeden ersichtlich.

Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH unterstützte die Aktion gemeinsam mit ihren Technikpartnern – der audiluma Veranstaltungstechnik GmbH, der schoko pro GmbH und kyritz sound & light – und ließ die Veranstaltungshäuser RheinMain CongressCenter,

Kurhaus Wiesbaden und Jagdschloss Platte im Rahmen eines Projekts der Auszubildenden für Veranstaltungstechnik in rotem Licht erstrahlen.

Bereits Mitte Mai sorgte audiluma in einem vorangegangenen Projekt mit bunten Projektionen an den Wänden bekannter Wiesbadener Bauwerke, wie u.a. dem Jagdschloss Platte oder dem Kurhaus Wiesbaden, für echte Hingucker in der Nacht – und bot so gleichzeitig spannende Möglichkeiten und einen Lerneffekt für die Azubis.



Was gibt's Neues bei unseren Hotel- & Locationpartnern?

Auch in der Corona-Zeit geht das Business weiter. Unsere Hotel- und Locationpartner der Partnerallianz Wiesbaden sind neue Wege gegangen und haben das ein oder andere „Corona-Konzept“ für Sie entwickelt. Im Folgenden finden Sie einen kurzen Auszug.

Mehr Informationen unter:
wiesbaden.de/raumangebot-partner

Wiesbadener Casino-Gesellschaft

Nicht immer lässt sich ein Thema via Video-Konferenz klären. Manchmal braucht es ein „in die Augen schauen“ um gemeinsam eine Lösung zu finden. Die Wiesbadener Casino-Gesellschaft bietet ihre großzügigen Räume zu einem einmaligen Sonderpreis für kleinere Meetings, Tagungen oder Workshops an.

info@casino-gesellschaft.de



Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt

Seit Wiedereröffnung bietet das Hotel seinen MICE-Gästen das Konzept „The Big Easy – One Time in New Orleans“ an. Thematisch gestaltete Veranstaltungsräume, Speisen und Getränke sind individuell ab 49,00 € pro Person pro Tag buchbar.

bankett@courtyard-wiesbaden.de



Mercure Wiesbaden-City

In den angepassten Tagungsräumlichkeiten bietet das kürzlich renovierte Hotel eine Special Tagungspauschale für kleinere Gruppen inkl. Tagungsinfrastruktur, Mittagessen, Kaffeepausen und Getränken für 63,00 € an.

H9753-SB@accor.com



Nassauer Hof

Der Nassauer Hof begrüßt Gruppen bis 60 Personen mit seinem ganzheitlichen Konzept „MEET SAFE“. Gemeinsam mit lokalen Partnern werden hybride Veranstaltungen mit bis zu 150 Personen ausgerichtet.

info.nassauerhof@hommage-hotels.com



Best Practice: Veranstaltungen in Corona-Zeiten

Aus der Rheingauer Weinwoche wird die „Weinwoche to go“

Um im sonst veranstaltungsstarken Sommer ein kleines Stück „Normalität“ bieten zu können, hat die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit den Ordnungs- und Genehmigungsbehörden ein Konzept entwickelt, das es möglich machte, an drei Wochenenden im Juli und August vor den beiden Veranstaltungshäusern RMCC und Kurhaus Wiesbaden Weinprobierstände zu platzieren. Die Winzer wechselten jedes Wochenende, so dass insgesamt zwölf Winzer an den beiden Standorten ihre Weine präsentieren und so ein Stück regionalen Weingenuss bieten konnten. Auch wurden Weine an einem Wochenende im August in der Innenstadt an ca. 20 Weinständen „to go“ und quasi „für Daheim“ zum Erwerb angeboten – dort wo sonst an 10 Tagen im August über 400.000 Menschen an 120 Weinständen zur Rheingauer Weinwoche zusammenkommen.



Konzert in der Konzertmuschel im Kurpark

Konzerte sind auch in Corona-Zeiten umsetzbar. Was anfangs nur im Autokino möglich war, wurde mit entsprechenden Konzepten in familiärer Atmosphäre im Kurpark Wiesbaden realisiert. Unsere Partner, die Agentur sinnesgut event & promotion und audiluma veranstalteten am 11. Juli 2020 mit der Band Glow ein Corona-konformes Open-Air-Konzert. Und das sah so aus: an 76 gemütlichen Sitzinseln und weitläufiger Tanzfläche konnten insgesamt 152 Personen den musikalischen Klängen in einer lauen Sommernacht inklusive Getränkeservice lauschen. Für den Spätsommer sind weitere Konzerte in Planung! Sehen Sie selbst!



So erreichen Sie uns

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH
Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden

Sales: **+49 611 1729-400** | sales@wicm.de

Rahmenprogramm: **+49 611 1729-702** | gruppen@wicm.de

Marketing: **+49 611 1729-145** | convention-marketing@wicm.de

Buchbar unter:

► wiesbaden.de/sommerfrische.de



Erfahren Sie...

Mit der Aktion „Sommerfrische“ lässt sich Wiesbaden in diesem Sommer zu hochattraktiven Preisen erleben: Für den Urlaub in der Heimat oder einen (spontanen) Städtetrip bieten zahlreiche Hotels in der hessischen Landeshauptstadt in den kommenden Wochen Sonderraten an.