

seibert//

KI Workshop

@ RMCC

[Get Started](#)

Wer wir sind



Steffi Eckert
Innovationsmanagerin



Daniel Pietschmann
AI & Cloud Specialist

Wer wir sind

Seibert, alles aus einer Hand



500+

Mitarbeitende

Locations

-  Wiesbaden (HQ), Stuttgart & Münster
-  Dornbirn & Graz
-  Copenhagen
-  Paris & Toulouse
-  Cheyenne

Was wir machen

- Lizenzhandel (Atlassian, Google, Miro)
- Consulting & Trainings
- Produktentwicklung, e.g. Agile Hive
- Events, e.g. Tools4AgileTeams, 10X, Women in Tech Night

seit 2009



Platinum
Solution Partner



seit 2017



Google Cloud
Partner



SPECIALIZATION

Work
Transformation

Google Cloud

seit 2024



Wer wir sind

Seibert, alles aus einer Hand

Google Cloud Premier Partner DACH

Wir liefern euch skalierbare, sichere und innovative Cloud-Lösungen
– von Infrastruktur bis KI – auf der Google Cloud Plattform.



Atlassian Platinum Solution Partner Global

Wir optimieren eure Team-Kollaboration, Projektmanagement und
IT-Service-Prozesse mit Atlassian-Tools wie Jira und Confluence.

Miro Partner DACH

Wir ermöglichen und fördern eure visuelle Zusammenarbeit, Workshops und
kreative Ideenfindung auf dem innovativen Workspace von Miro.



Your turn

10 min

Und wer seid ihr?

KI-Speed Dating

Your turn

2 min

**Was kommt dir in den Kopf,
wenn du an „künstliche
Intelligenz“ denkst?**

Frage 1

Wechsel

Your turn

2 min

Was ist dein absolutes KI-Lieblingstool?

Frage 2

Wechsel

Your turn

2 min

**Welche Aufgabe sollte eine KI
auf gar keinen Fall für dich
übernehmen? Warum?**

Frage 3

Wechsel

Your turn

2 min

**Was findest du an KI spannend
und was eher beängstigend?**

Frage 4

Wechsel

Your turn

2 min

**Wenn ChatGPT ein Mensch
wäre: würdet ihr befreundet
sein?**

Frage 5

Wechsel

Your turn

2 min

**Wenn du ein
„KI-Zauberwerkzeug“ hättest,
was würde es können?**

Frage 6

Wechsel

Your turn

2 min

Hattest du schon einmal einen richtigen KI-Fail?

Frage 7

Agenda

Lass uns über KI reden

Grundlagen & Chancen

Tools & Prompting

Hands-on Session

Identifizierung von
Use Casen

30 min

Agenda

Lass uns über KI reden

→ Grundlagen & Chancen

Tools & Prompting

Hands-on Session

Identifizierung von
Use Casen

Was ist Künstliche Intelligenz?



“Der Versuch, menschliche Intelligenz nachzubilden... und manchmal sogar zu übertreffen.”

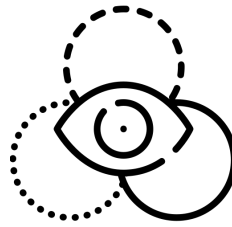
KI-Systeme können große Datenmengen analysieren, Muster erkennen und Vorhersagen treffen.



Lernen



Problem-
lösung



Wahr-
nehmung



Sprach-
verständnis



Entscheidungs-
findung

Was ist Künstliche Intelligenz?

KI lernt aus Millionen von Transaktionen, um Betrugsmuster zu erkennen



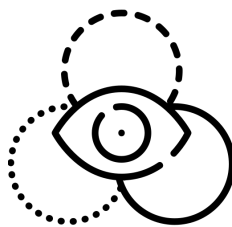
Lernen

KI generiert und korrigiert Code



**Problem-
lösung**

KI reagiert auf Audio und Video im Live-Modus



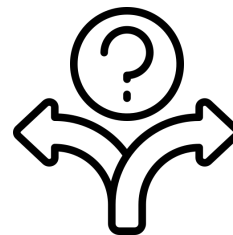
**Wahr-
nehmung**

KI-Chatbots beantworten Kundenanfragen rund um die Uhr



**Sprach-
verständnis**

KI unterstützt bspw. bei Kaufentscheidungen



**Entscheidungs-
findung**

Eine kurze Geschichte der Künstlichen Intelligenz

Die Geburt der KI

Euphorie und große Versprechungen

1940er – 1960er



1970er

Der erste KI-Winter

Ernüchterung und Finanzierungs-kürzungen

Expertensysteme

KI findet ihren Weg in die Praxis

1980er



**späte 1980er –
frühe 1990er**

Der zweite KI-Winter

Die Grenzen werden deutlich

Maschinelles Lernen

KI lernt aus Daten

1990er – 2010er



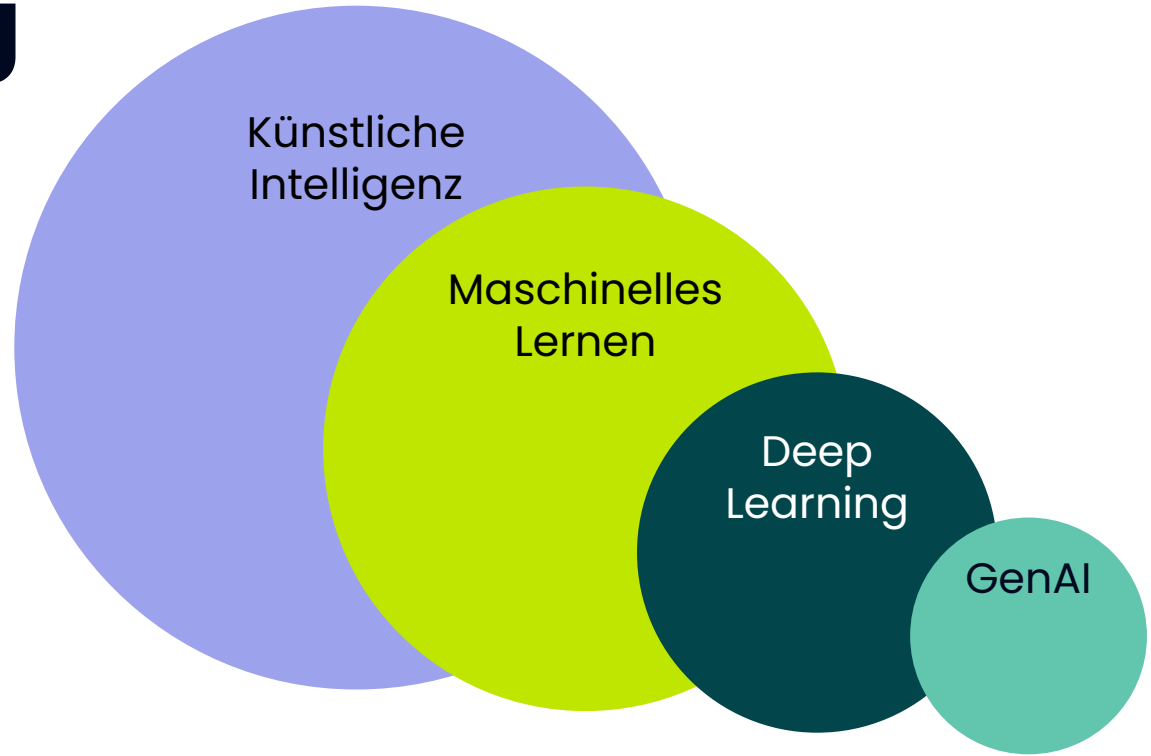
Deep Learning und die KI-Revolution

KI verändert alles

2010er – heute



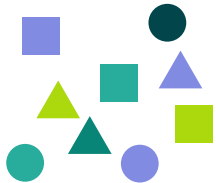
Einordnung



Maschinelles Lernen: Wie **lernt** eine KI?

Überwachtes Lernen

Annotierte Daten



Annotationen



Modell-Training



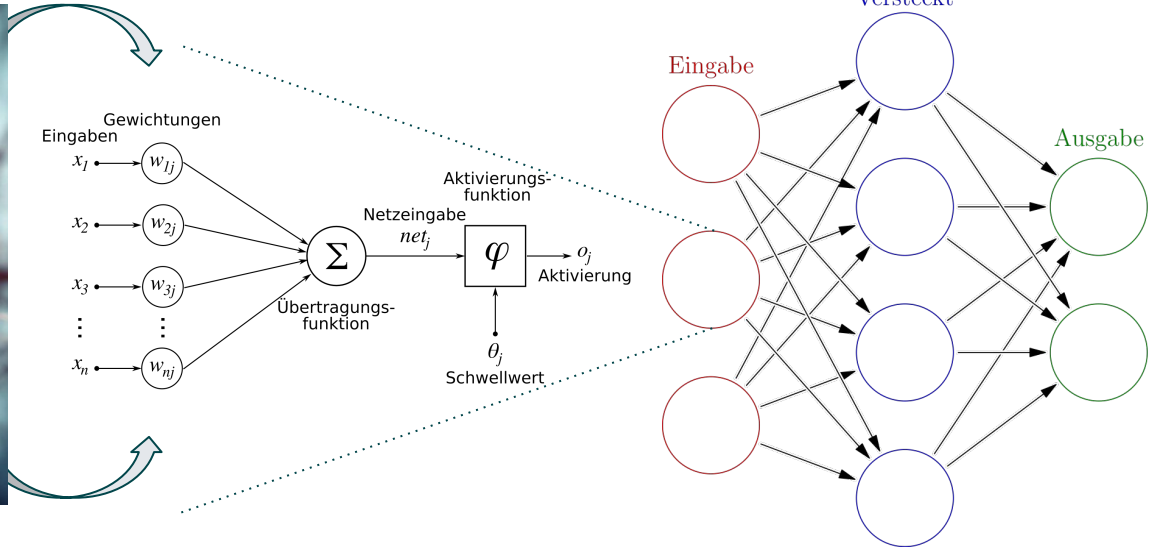
Testdaten



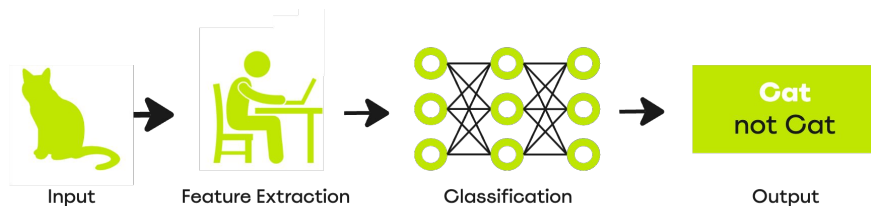
Vorhersage



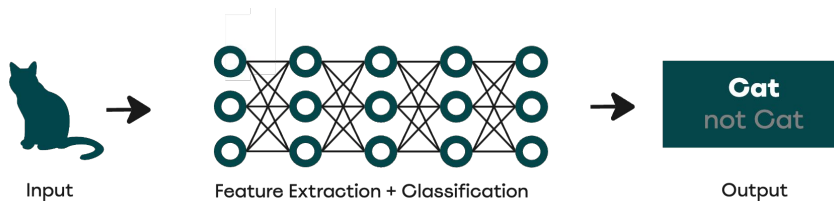
Neuronale Netze: Inspiriert vom menschlichen Gehirn



Neuronale Netze: Deep Learning



Klassisches neuronales Netzwerk



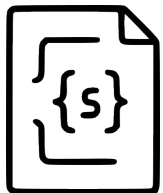
Komplexes neuronales Netzwerk

Große Sprachmodelle

Anwendungen



LLMs können strukturierte JSON-Daten erzeugen, ideal für die Integration in bestehende Systeme.



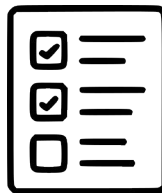
**JSON
generieren**

Extraktion strukturierter Daten aus unstrukturierten Inhalten, z. B. Namen, Orte oder Ereignisse.



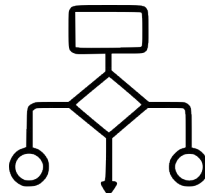
**Informationen
extrahieren**

Kategorisierung von Texten oder Datenpunkten, z. B. zur Spam-Erkennung, Themenzuordnung



Klassifikation

Komplexe Entscheidungslogiken abbilden, bspw. für Genehmigungsprozesse oder Risikobewertung.



**Geschäfts-
regeln
anwenden**

Verbesserung von Texteingaben durch kontextbewusste Korrekturvorschläge.

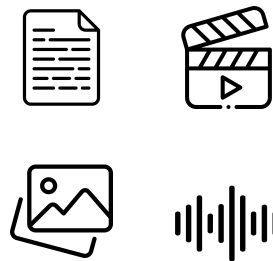


**Intelligente
Autokorrektur**

Generative KI



Prompt



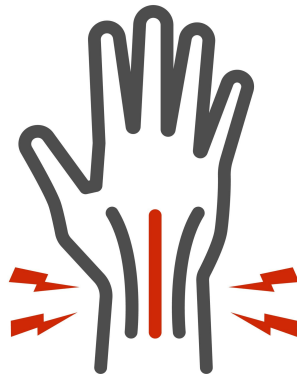
Die Grenzen von Prompting

Anwendungsfälle Prompting

- Text-/Bildgenerierung
- Beantworten allgemeiner Fragen
- Kreatives Formulieren

Probleme beim Prompting

- Fehlendes Wissen von Firmeninternas
- Prompts können keine großen Dokumente beinhalten



Retrieval Augmented Generation (=RAG)

Externer
Information mit
einbeziehen

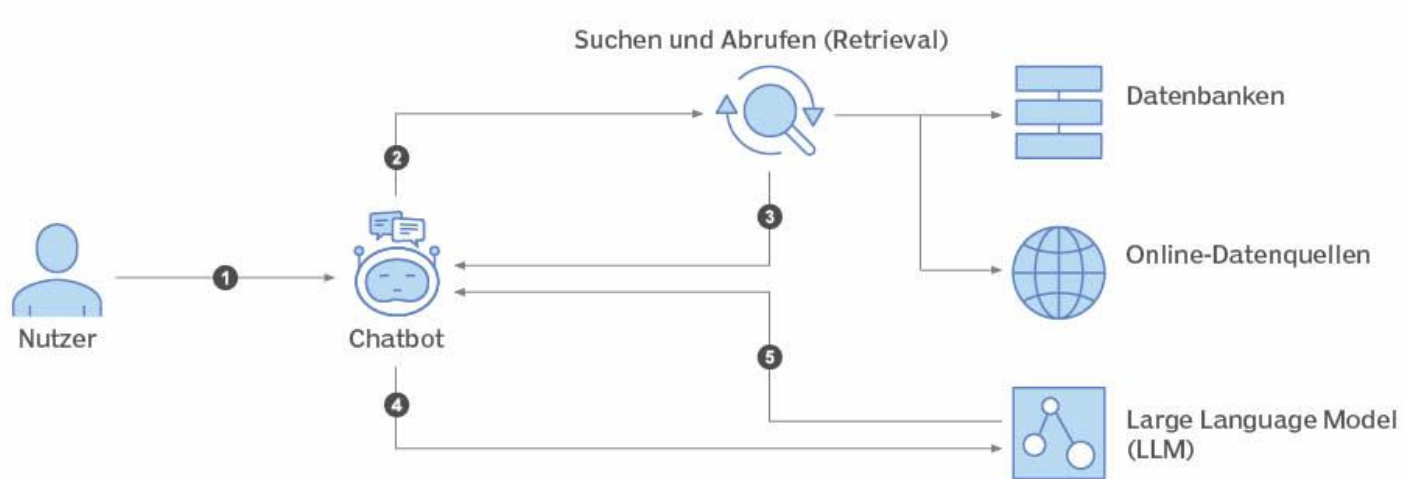
Genauere
Antworten

Verschiedene
Datenquellen
nutzen

dynamische
Anpassung an
spezifischen
Kontext

Reduktion von
Halluzinationen

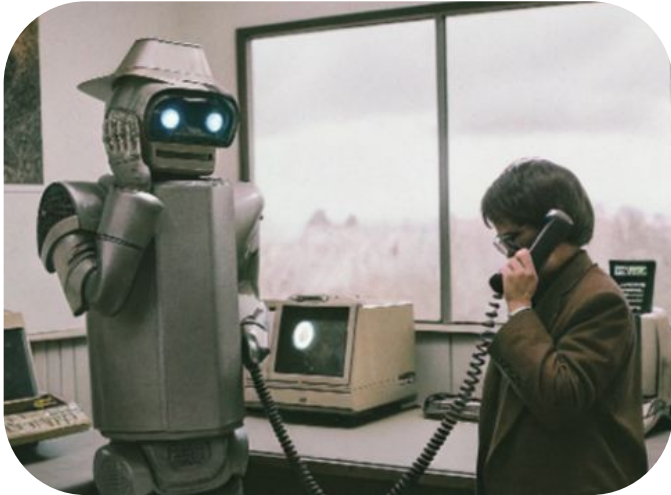
Retrieval Augmented Generation (=RAG)



Chatbots vs Agents

Chatbots

Entwickelt, um ein Gespräch zu simulieren und spezifische Hilfe



Agents

Treffen eigenständig Entscheidungen und lösen komplexe Aufgaben in mehreren Bereichen



Beispiele

Bildklassifizierung in der Logistik



Bewertung der Qualität der Reifen

Empfehlungssysteme und Matching



Matching von Messebesuchern und Messeständen

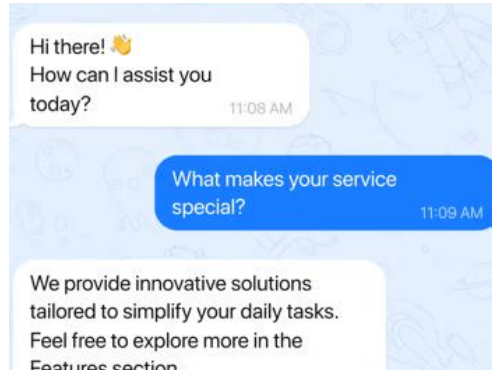
Beispiele

Datenextrahierung
aus
Investment-papern



Zusammenfassung und Extrahierung
von Kernfragen

Kundensupport-Chatbot



Kundensupport-Chatbot auf Basis von
Website-Dokumentationen und Ticket
System

45 min

Agenda

Lass uns über KI reden

Grundlagen & Chancen

→ Tools & Prompting

Hands-on Session

Identifizierung von
Use Casen

Text / Inhalt

Chat GPT

www.chatgpt.com

Eignet sich besonders für:

- Kreatives Schreiben
- Vielseitige/ komplexe Aufgaben
- Berufliche Kommunikation (E-Mails, Berichte, ...)
- Programmierhilfe

Preismodell:

Free

/

Paid

was ist chat gpt?



ChatGPT ist ein KI-gestützter Chatbot, der auf natürlicher Sprachverarbeitung basiert. Er wurde von OpenAI entwickelt und nutzt ein sogenanntes **großes Sprachmodell (Large Language Model, LLM)**, um menschenähnliche Gespräche zu führen.

Wie funktioniert ChatGPT?

ChatGPT basiert auf **künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen**. Es analysiert Texte, die es während des Trainings gelernt hat, und generiert darauf basierend Antworten. Das Modell wurde mit einer riesigen Menge an Textdaten aus dem Internet trainiert, darunter Bücher, Artikel und Forenbeiträge, um ein breites Wissen über verschiedene Themen zu haben.

Wofür kann ChatGPT genutzt werden?

ChatGPT kann für viele Zwecke eingesetzt werden, darunter:

- ✓ Antworten auf Fragen zu allgemeinen oder spezifischen Themen
- ✓ Erstellung von Texten, z. B. E-Mails, Blogartikel, Social-Media-Posts
- ✓ Übersetzungen zwischen verschiedenen Sprachen
- ✓ Ideenfindung und Brainstorming
- ✓ Code-Generierung und Programmierhilfe
- ✓ Zusammenfassungen von langen Texten
- ✓ Unterstützung im Kundenservice

Gibt es Grenzen?

Ja, ChatGPT hat einige Einschränkungen:



✗ Es kann veraltete oder ungenaue Informationen liefern (kein Echtzeit-Wissen)

Sende eine Nachricht an ChatGPT



ChatGPT kann Fehler machen. OpenAI verwendet keine Daten aus dem Arbeitsbereich Seibert Group GmbH zum Trainieren seiner Modelle.

Google Gemini

www.gemini.google.com

Eignet sich besonders für:

- Recherchen
- Vielseitige / komplexe Aufgaben
- Tiefe Kontextualisierung
- Arbeiten in / mit den Google Tools

Preismodell:

Free

/

Paid

Was ist Gemini?

- ✦ Gemini ist eine Reihe multimodaler Sprachmodelle, die von Google entwickelt wurden. Sie gehören zum Bereich der generativen Künstlichen Intelligenz und bauen auf den zuvor von Google herausgebrachten Sprachmodellen LaMDA und PaLM auf.

Hier sind einige wichtige Punkte zu Gemini:

- **Multimodal:** Gemini kann verschiedene Arten von Informationen verarbeiten, darunter Text, Bilder, Audio und Code.
- **Leistungsstark:** Gemini ist in der Lage, komplexe Aufgaben zu bewältigen, wie z. B. das Verfassen unterschiedlicher kreativer Textformate, das Übersetzen von Sprachen, das Schreiben verschiedener Arten von kreativem Content und das Beantworten von Fragen in informativer Weise.
- **Vielseitig:** Gemini kann für eine Vielzahl von Anwendungen eingesetzt werden, darunter Chatbots, Suchmaschinen und Übersetzungstools.

Gemini wurde am 6. Dezember 2023 erstmals veröffentlicht und ist derzeit noch in der Entwicklung. Google arbeitet kontinuierlich daran, die Fähigkeiten von Gemini zu verbessern und neue Funktionen hinzuzufügen.

Hier sind einige Beispiele dafür, was Gemini kann:

- Einen Aufsatz über ein bestimmtes Thema schreiben
- Eine Geschichte oder ein Gedicht verfassen
- Eine E-Mail oder einen Brief übersetzen

+  Einen Prompt für Gemini eingeben



Deine Seibert Group Workspace-Chats werden nicht dazu genutzt, unsere Modelle zu verbessern. Gemini kann Fehler machen, auch bei Informationen über Personen, überprüfe daher die Antworten. [Datenschutz und Gemini](#)

DeepL Write/ Translate

www.deepl.com

Eignet sich besonders für:

- Übersetzen von Texten
- Textverbesserung / -optimierung in verschiedenen Stilen

Preismodell:

Free

/

Paid

Deutsch ▾

Text hier eingeben oder einfügen, um
Verbesserungsvorschläge zu sehen

Klicken Sie auf ein beliebiges Wort, um Synonyme zu erhalten oder einen Satz
umzuformulieren.

NotebookLM

www.notebooklm.google.com

Eignet sich besonders für:

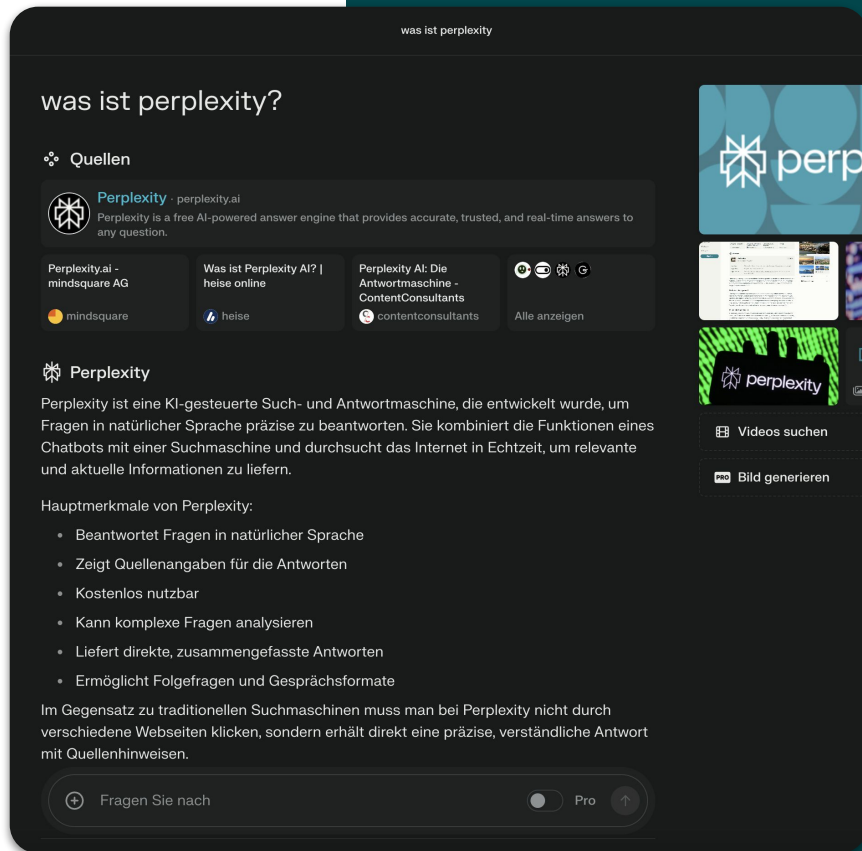
- Dokumente analysieren und schneller verstehen
- Fragen zu Inhalten stellen im Kontext deiner Dateien
- Podcast zu Inhalten erstellen

Preismodell:

Free

/

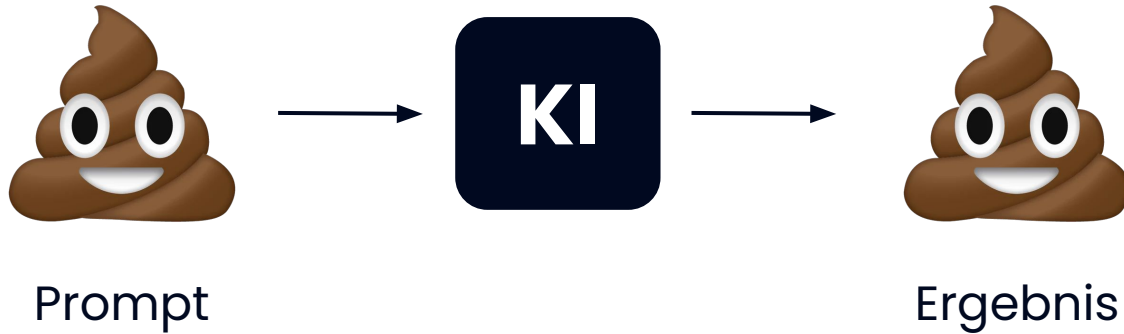
Paid



Prompting

von Text

Prompting: Warum ist gutes Prompting wichtig?



“Shit in – Shit out”

#1

Verwende klare Handlungs-aufforderungen

Beispiel

Vergleiche die Hauptunterschiede zwischen schwacher KI, starker KI und Superintelligenz **in Bezug auf** ihre Funktionsweise und Anwendungsbereiche.



#2

Gib Zielgruppe & Rolle der KI an

Beispiel

Erkläre das Konzept des maschinellen Lernens in einfachen Worten für einen **Produktmanager** ohne technischen Hintergrund.

Du übernimmst dabei die Rolle eines **Beraters** und gibst praktische, verständliche Beispiele, die den Nutzen von maschinellem Lernen in der Produktentwicklung verdeutlichen. Vermeide technische Fachbegriffe und konzentriere dich auf den praktischen Nutzen für das Produktteam.



#3

Nutze kurze & präzise Sätze

Beispiel

Definiere ein neuronales Netzwerk und erkläre die Funktionsweise eines Feedforward-Netzes.



#4

Gib den gewünschten Output an

Beispiel

Erläutere die wichtigsten Schritte der Datenvorverarbeitung im maschinellen Lernen in einer **klar strukturierten Liste**.



#5

Gib konkrete Beispiele für den gewünschten Output

Beispiel

Beschreibe, wie man ein Modell für die Sentiment-Analyse trainiert. Dein Output sollte aussehen wie in den folgenden Beispielen:

Beispiel A: ...

Beispiel B: ...



#6

Gib zu beachtenden Input mit z.B PDF

Beispiel

Lese den **angehängten Artikel** zu 'Ethik in der KI' und fasse die Hauptargumente zur Rolle von Transparenz in KI-Entscheidungsprozessen zusammen.



#7

Stelle Rückfragen

Beispiel

Was genau verstehst du unter Ethik in der KI? Bitte gebe dies in einem Satz wider.



Prompting: GPTs (OpenAI) & Gems (Google)

- personalisierte KI-Assistenten
- maßgeschneiderte Versionen der jeweiligen KI, die für bestimmte Anwendungsfälle
- Es gibt vorgefertigte GPTs / Gems, man kann diese aber auch selber erstellen.

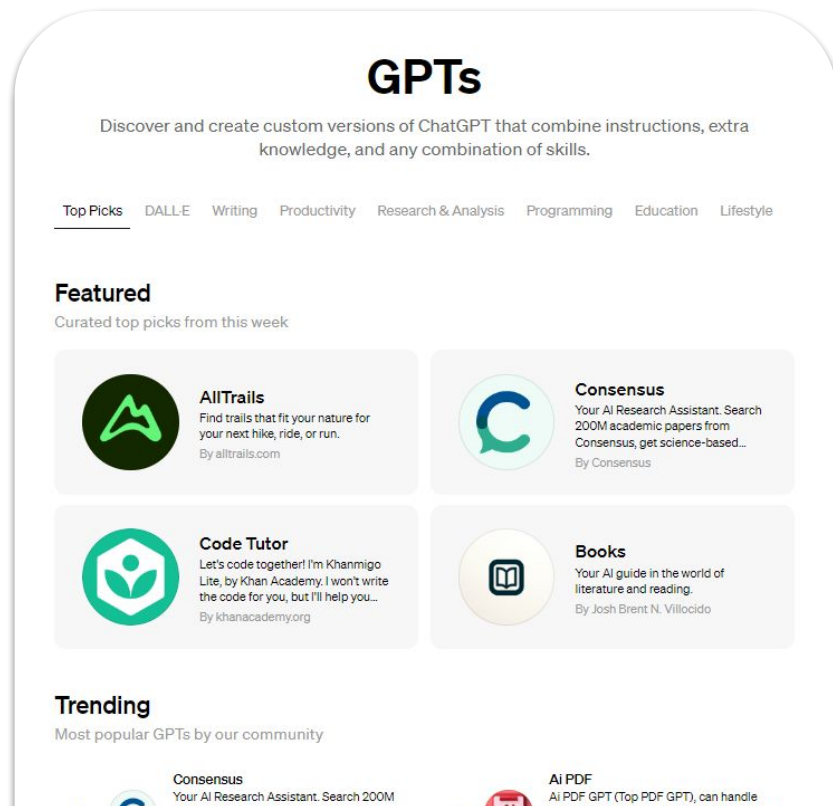


Bild / Illustrationen

Imagen (Gemini)

DALL-E (ChatGPT)

Eignet sich besonders für:

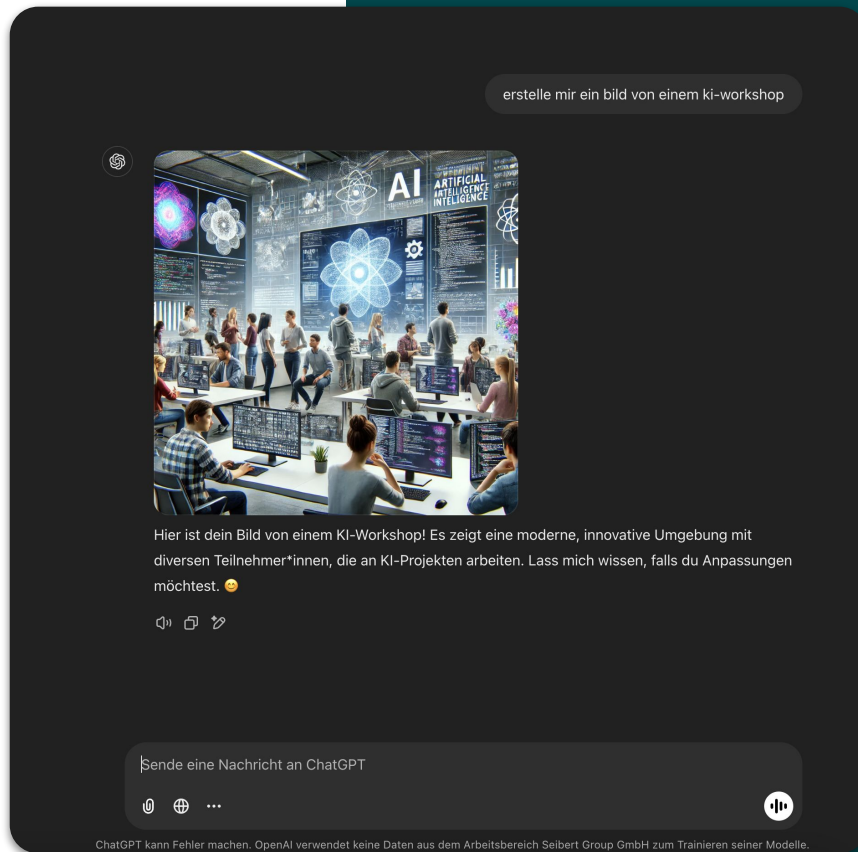
- Bilder für Social Media mit wenig Aufwand
- Prototypische Bilder (Probleme mit Text in Bildern)

Preismodell:

Free

/

Paid



Midjourney

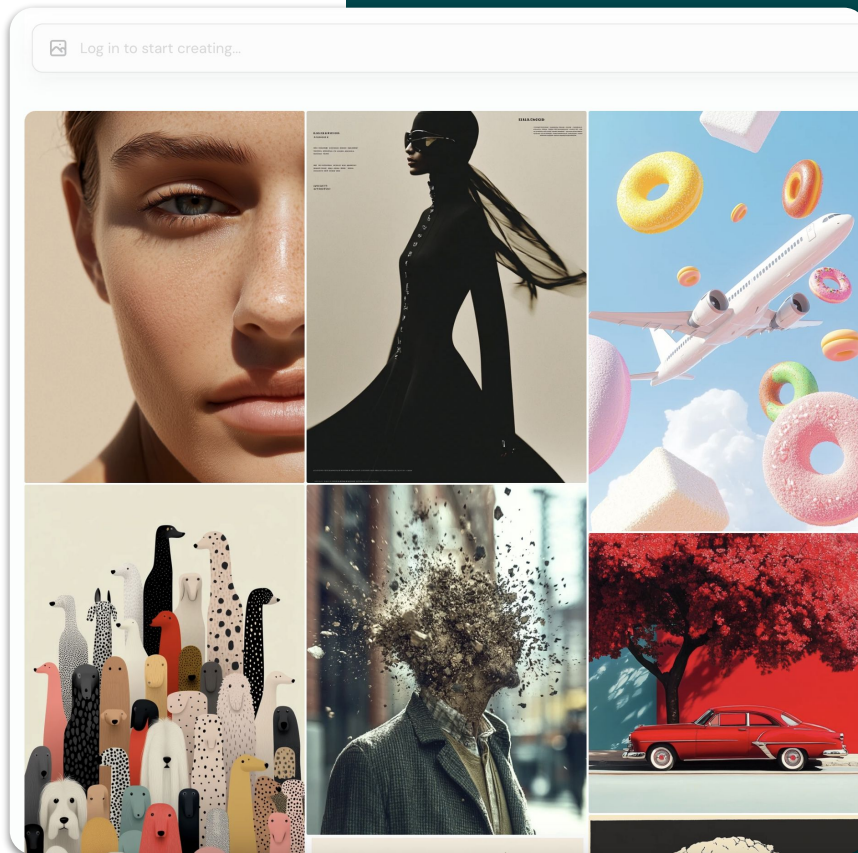
www.midjourney.com

Eignet sich besonders für:

- Erstellung von kreativen und künstlerischen Bildern
- Inspiration und visuelle Ideenfindung in Designprojekten
- Erstellen von verschiedenen Varianten

Preismodell:

Paid



Canva

www.canva.com

Eignet sich besonders für:

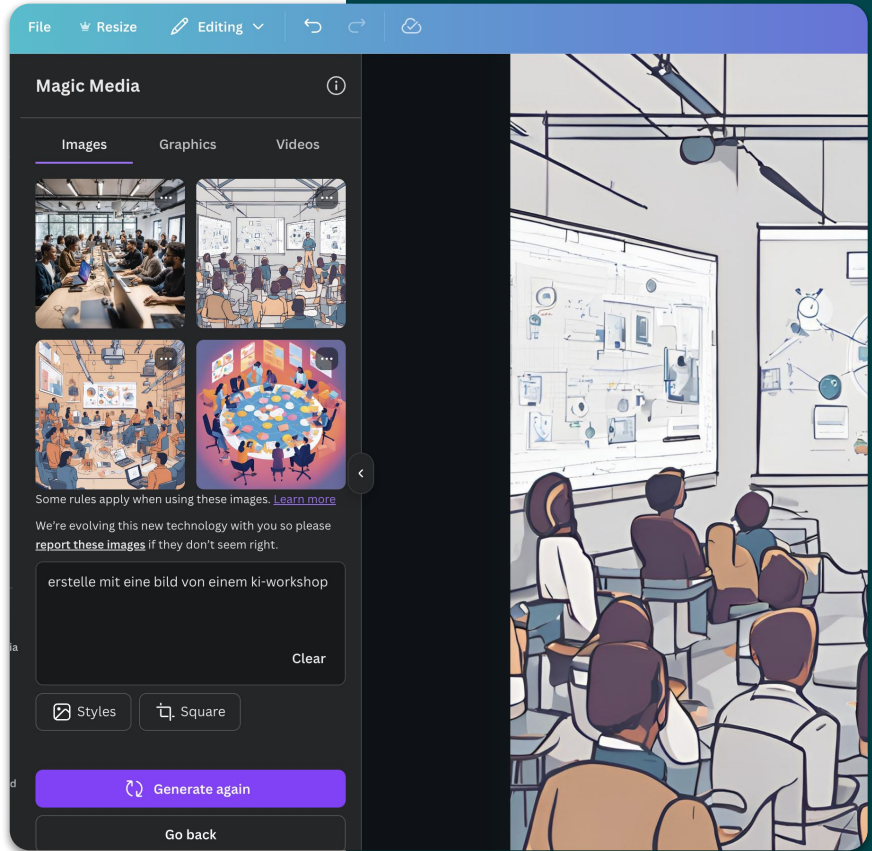
- Marketingmaterialien (schnelle Designs ohne viel Designwissen)
- Einfache Bildanpassungen

Preismodell:

Free

/

Paid



Napkin.ai

www.napkin.ai

Eignet sich besonders für:

- Schnelles erstellen von Grafiken
- Inspiration für Darstellungen
- Visualisierungen, beispielsweise für Präsentationen

Preismodell:

Free

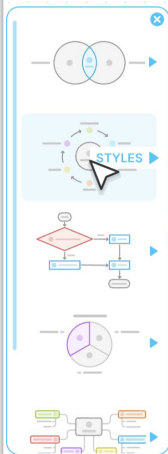
/

Paid



Get visuals from your text

Napkin turns your text into visuals so sharing your ideas is quick and effective.



Prompting

von Bild

#1

Definiere das Konzept des Bildes

Es ist für die KI hilfreich zu wissen, wofür das Bild verwendet werden soll. Geht es um die Illustration eines **Blog-Artikels**, um ein **Plakat** oder um eine **Aufmachergrafik** für eine Präsentation oder ein Whitepaper.

#2

Nutze natürliche Sprache

Der Prompt sollte wie eine kurze, prägnante Erzählung sein. Überlege, welche Szenen, Charaktere oder Handlungen das Bild einfangen soll. Je detaillierter du bist, desto präziser kann die KI das gewünschte Bild umsetzen.

! Natürliche Sprache ist für das kreieren von Bildern besser geeignet als nur einzelne Wörter.

#3

Berücksichtige den Schauplatz

Denke an den Ort und die Umgebung, in der die Szene spielt. Der Schauplatz gibt dem Bild eine deutliche Richtung, sei es ein **mittelalterlicher Markt**, ein **futuristisches Büro** oder ein **dschungelartiger Wald**.

#4

Beschreibe den Hauptdarsteller

Der Hauptdarsteller ist das zentrale Element des Bildes. Beschreibe ihn oder sie detailliert: Wie sieht die **Person**, das **Tier** oder der **Gegenstand** aus? Was tut der Hauptdarsteller? Welche Kleidung, Mimik, Gestik oder Haltung hat der Protagonist?

#5

Setze die Stimmung

Die Stimmung ist oft das, was ein Bild von einem normalen zu einem außergewöhnlichen macht. Überlege, welche Emotionen oder Eindrücke du hervorrufen möchtest. Verwende gezielte Begriffe wie „**dramatisch**“, „**romantisch**“, „**mystisch**“ oder „**entspannt**“, um die Atmosphäre klar zu definieren.

#6

Berücksichtige die Handlung

Auch wenn es sich um ein statisches Bild handelt, kann eine Handlung das Bild lebendiger und dynamischer machen. Was passiert im Moment des Bildes? Ist die Szene **ruhig**, oder ist sie eher **hektisch** und **actionreich**?

#7

Perspektive und Blickwinkel

Perspektive und Blickwinkel beeinflussen die Dramatik und Wahrnehmung des Bildes. Denke darüber nach, ob das Bild aus der **Vogelperspektive** (für einen Überblick) oder der **Froschperspektive** (um etwas dramatisch zu betonen) aufgenommen werden soll. Auch der Zoom oder die **Fokus-Einstellungen** können hier eine Rolle spielen.

#8

Technische und künstlerische Stile

Wenn du ein bestimmtes Kunstwerk oder einen Fotostil im Kopf hast, ist es wichtig, diesen explizit zu benennen. Begriffe wie „**Steampunk**“, „**Noir**“, „**Film noir**“, „**Aquarell**“ oder „**retro**“ helfen der KI, den Stil des Bildes klarer zu definieren. Auch technische Begriffe wie „Weichzeichner“, „Parallax-Effekt“ oder „Bokeh“ können den gewünschten Look verfeinern.

Stimme

Otter.ai

www.otter.ai

Eignet sich besonders für:

(speech-to-text)

- Echtzeit-Transkription von Meetings und Interviews
- Zusammenfassungen von Besprechungen

Preismodell:

Free

/

Paid

Note

Q Search

Edit

Weekly Team Meeting



Ralph Duncan

Good Morning.. Welcome to this week's team meeting. First off, I'd like to congratulate everyone. All of our efforts and hard work has paid off. We reached our goal and sold \$10 Million in the last quarter of 2021. Congratulations!



Ralph Duncan

We also closed a big deal in Canada last week. Everything's looking good. Hyun-Jae, how's our client in Japan?



Su Hyun-Jae

We're experiencing little hiccups Ralph. The last time I talked to the Marketing Team they are coming up with solutions on how to solve this problem. They are looking in to rebranding our Japan client. But I have to follow them up on that.

Mitchell should get the details about an upcoming launch this Thursday.



Ralph Duncan

Okay, we'll have a separate call with

ElevenLabs

www.elevenlabs.io

Eignet sich besonders für:

(text-to-speech)

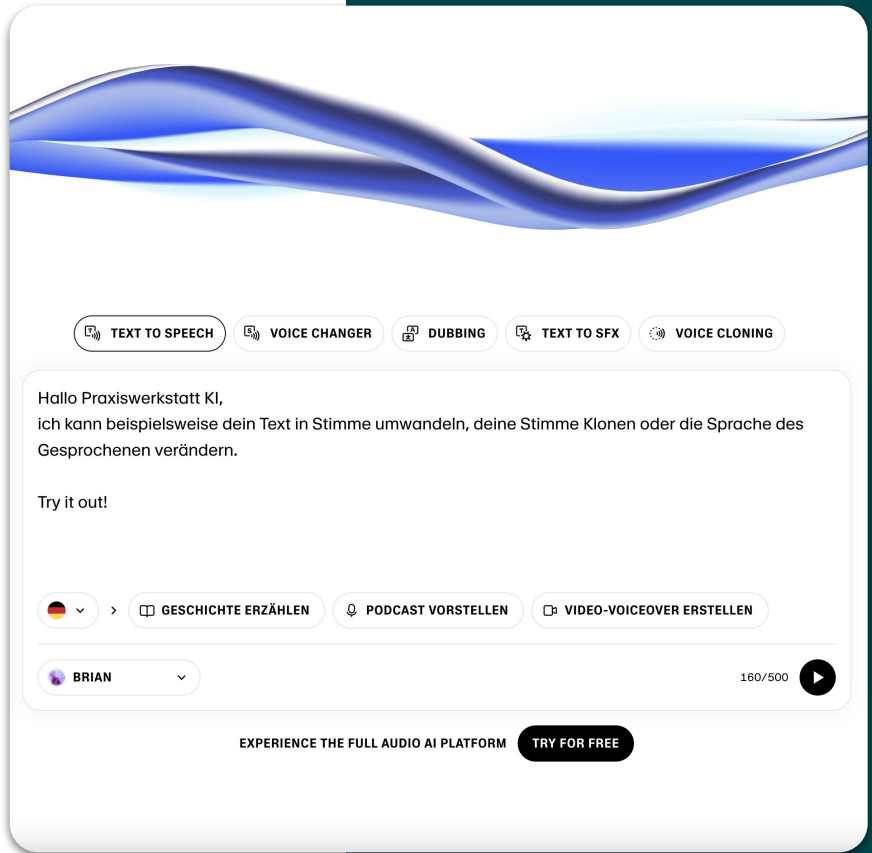
- Audiobooks und Podcasts
- Mehrsprachige Audioinhalte erstellen
- Voice Cloning für personalisierte Inhalte

Preismodell:

Free

/

Paid



Video

Runway

www.runwayml.com

Eignet sich besonders für:

(text-to-video)

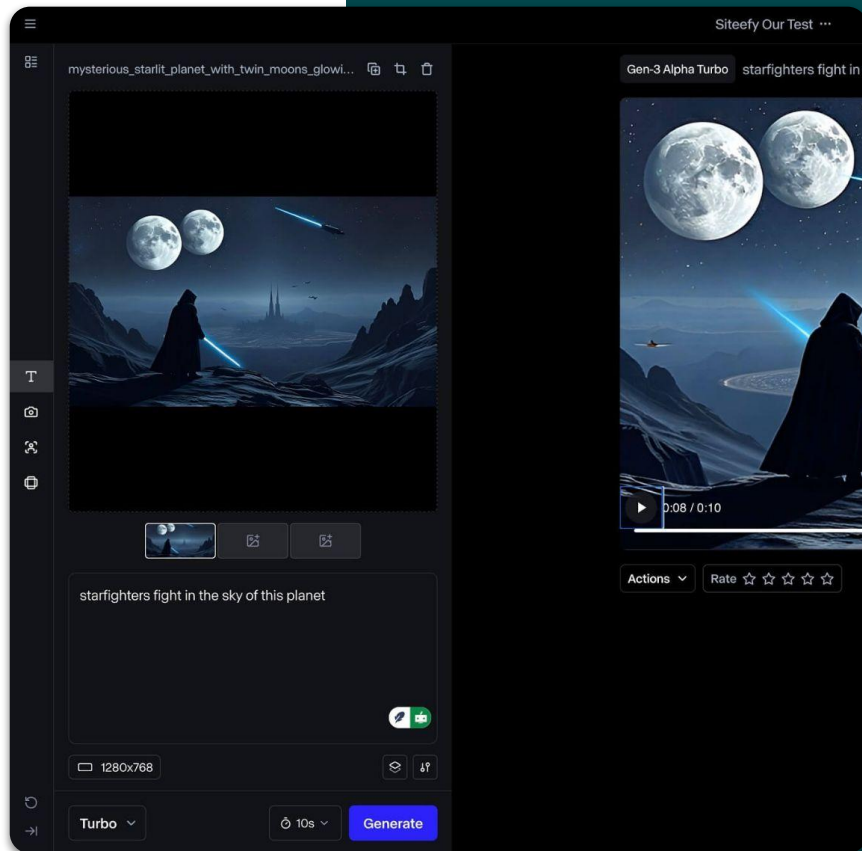
- Automatisierte Videoerstellung
- KI-gestützte Video- und Bildbearbeitung
- Gezielt Teile eines Videos bearbeiten / ersetzen

Preismodell:

Free

/

Paid



Synthesia

www.synthesia.io

Eignet sich besonders für:
(text-to-video)

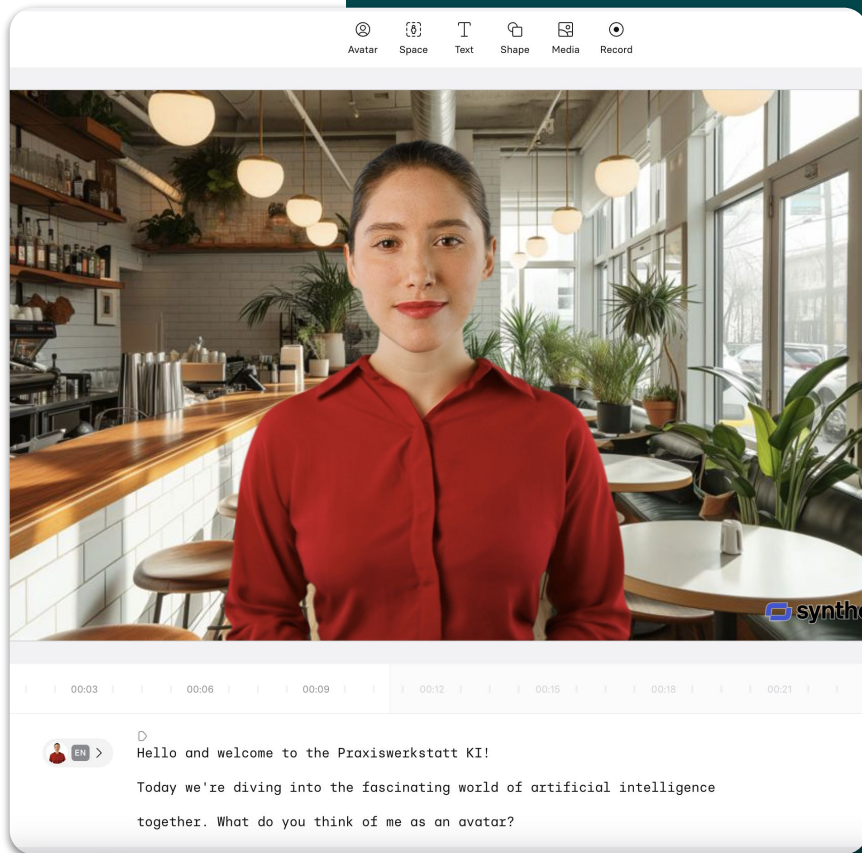
- Erstellung von Avataren zu Texten
- Use Cases: Werbekampagnen, Berichterstattung, Produktdemonstrationen und die Erstellung von Chatbots.

Preismodell:

Free

/

Paid



Präsentation

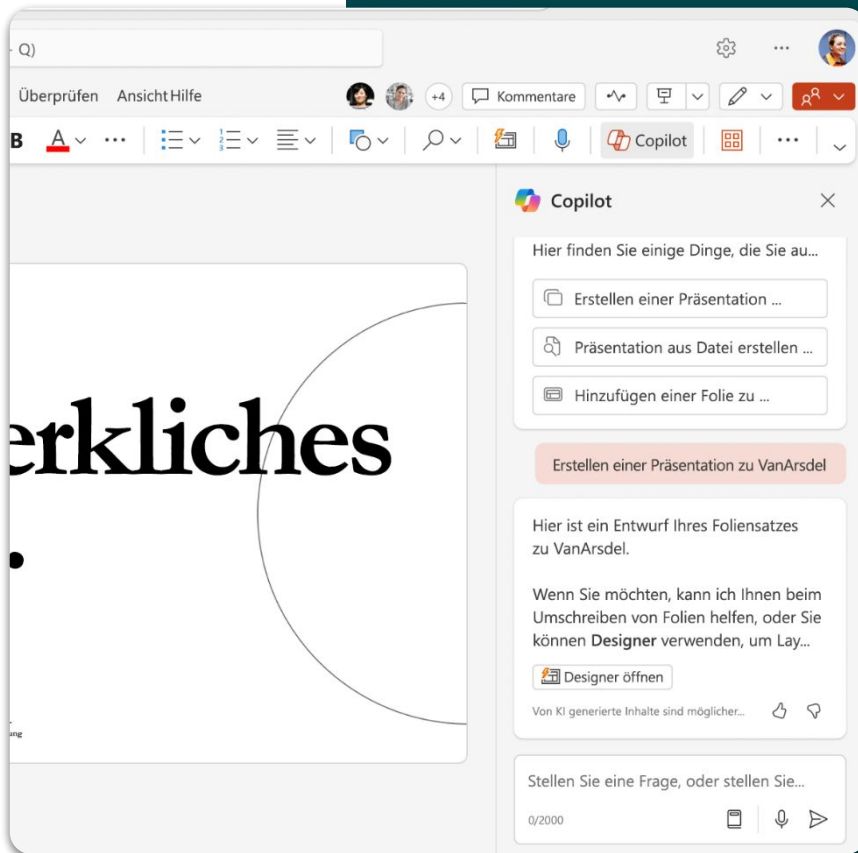
Copilot für PowerPoint

Eignet sich besonders für:

- Automatisierte Erstellung von Präsentationen aus Text-Eingaben
- Anpassung an das Corporate Design
- Optimierung von Folienlayouts & Designvorschläge
- Integration in Microsoft 365

Preismodell:

Paid



Slidesgo

www.slidesgo.com

Eignet sich besonders für:

- Automatisierte Erstellung von Präsentationen aus Text-Eingaben
- Anpassbare Vorlagen für PowerPoint und Google Slides
- Automatische Text- und Bildvorschläge

Preismodell:

Free

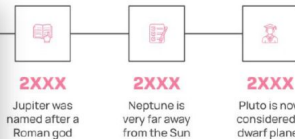
/

Paid

Pastel Waves Lesson

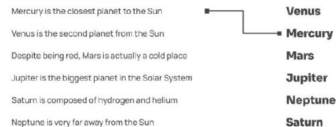
Here is where your presentation begins

This is a timeline



Match the columns

Match each sentence with the correct concept



Pro Tipp

VBA von LLM erstellen lassen

- ① **VBA-Code mit ChatGPT generieren**
Beschreibe deine gewünschte Präsentation (Anzahl der Folien, Inhalte) und lasse dir den VBA-Code erstellen.
- ② **VBA in PowerPoint einfügen**
Öffne den VBA-Editor in PowerPoint, erstelle ein neues Modul, füge den Code ein und starte das Makro.
- ③ **Design & Inhalte anpassen** Verfeinere das Layout, Farben und Texte nach deinen Anforderungen.

Automationen

Make

www.make.com

Eignet sich besonders für:

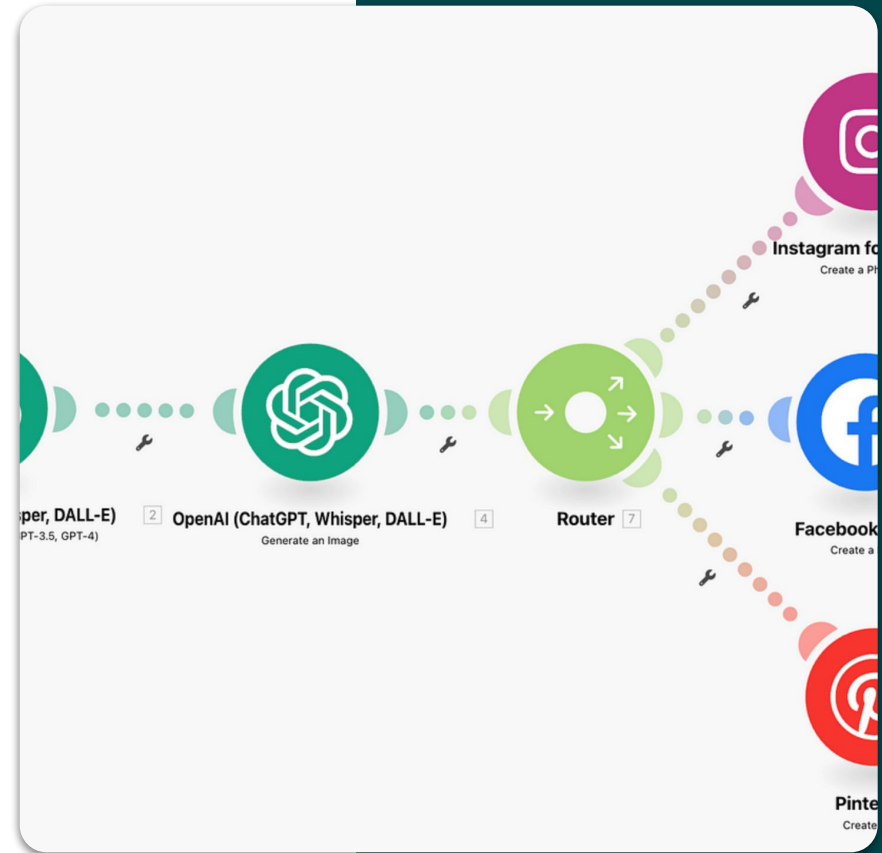
- Einfach zu erstellende, visuelle Automatisierungen (nicht geschäftsrelevante Prozesse)
- Cloud-basierte Automatisierungen (ohne eigene Infrastruktur)

Preismodell:

Free

/

Paid



n8n

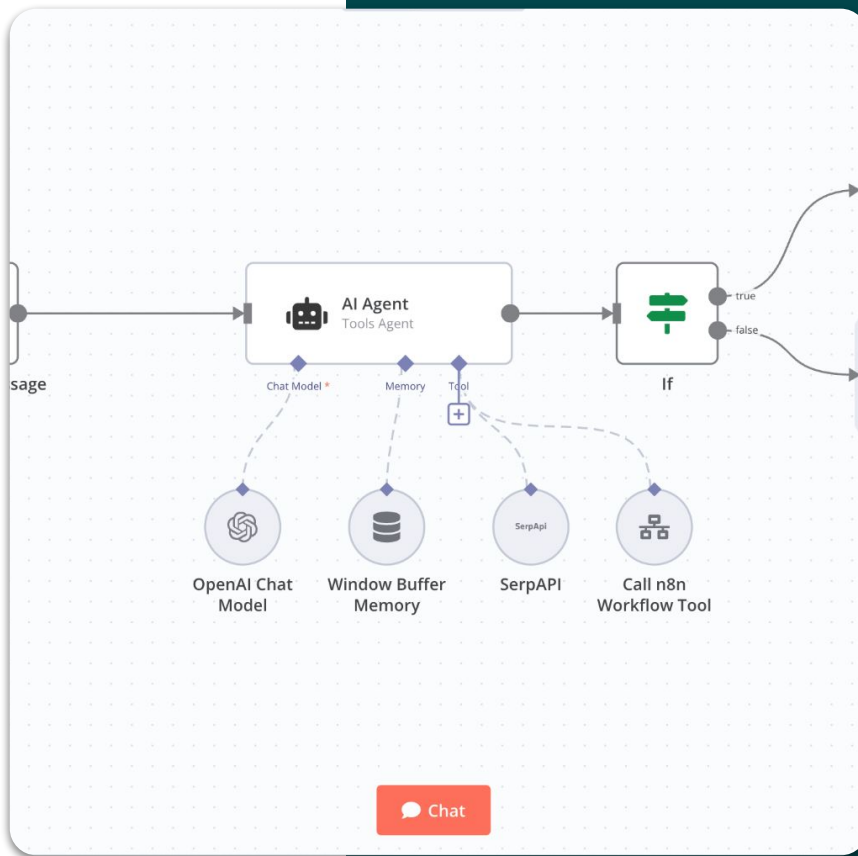
www.n8n.io

Eignet sich besonders für:

- Individuelle Workflows und Integrationen
- Komplexe und bedingte Workflows (wenn Schleifen oder benutzerdefinierte Skripte benötigt werden)

Preismodell:

Paid



Pause

60 min

Agenda

Lass uns über KI reden

Grundlagen & Chancen

Tools & Prompting

→ **Hands-on Session**

Identifizierung von
Use Casen

Eure Mission

Stellt euch vor, ihr sollt ein **Event entwickeln, das Kolleg*innen in eurem Unternehmen den Zugang zu KI erleichtert**. Ziel ist es, ein Format zu gestalten, das neugierig macht, inspiriert, zum Mitmachen einlädt und zeigt, wie KI im Arbeitsalltag sinnvoll eingesetzt werden kann – verständlich, praxisnah und mit Spaß an der Sache.

Dabei unterstützt euch KI als kreativer Ideenpartner. Nutzt die Tools, um euch bei der Konzeption helfen zu lassen. Stellt Fragen, probiert verschiedene Ansätze aus und entwickelt gemeinsam ein Event, das KI für andere erlebbar macht.

Aufgabe 1

10 min

Aufgabe 1

Text it!

Aufgabe 1

10 min

Eure Aufgabe:

Entwickelt im Team ein Konzept für ein internes Event, das Kolleg*innen KI näherbringt und erlebbar macht.

Erarbeitet und dokumentiert:

- **Einen Eventtitel**
kreativ, verständlich, motivierend
- **Eine kurze Eventbeschreibung**
Was passiert dort? Für wen ist es gedacht?
- **Mindestens 3 Programmpunkte / Erlebnisstationen**
mit kurzer Erklärung, was dort passiert
- **Einen Einladungstext**
z. B. für E-Mail, Intranet oder Poster

Tool-Tipps



ChatGPT



Claude

Aufgabe 2

10 min

Aufgabe 2

Bild it!

Aufgabe 2

10 min

Eure Aufgabe:

Gestaltet mit Hilfe einer Bild-KI ein **visuelles Element**, das euer Event repräsentiert. Ihr entscheidet selbst, worauf ihr den Fokus legt:

- **Ein Key Visual**
z. B. für Einladung, Intranet, Website oder Präsentation
- **Ein symbolisches Logo**
als Bildmarke oder plakative Illustration zum Eventnamen
- **Ein Stimmungsbild**
das die Atmosphäre eures Events transportiert
(z. B. inspirierend, offen, techy, menschlich)

Tool-Tipps

The Gemini logo features the word "Gemini" in a blue sans-serif font, with a small purple four-pointed star above the letter "i".

Imagen 3

(Integriert in Gemini)



DALL-E

(Integriert in ChatGPT)

The Canva logo consists of the word "Canva" in a purple script font, with a small blue star above the letter "a".

Canva DreamLab

Aufgabe 3

10 min

Aufgabe 3

Go Crazy!

Aufgabe 3

10 min

Eure Aufgabe:

Ihr habt ein Event entwickelt – jetzt macht daraus eine Show!

Stellt euch vor, ihr solltet euer Event intern oder extern bewerben – aber nicht mit einer langweiligen Mail oder nüchternen Website.

Denkt komplett neu. Nutzt KI und entwickelt eine verrückte, kreative oder übertriebene Art, euer Event zu vermarkten.

Beispielhafte Ideen

Tooltipp

Eventsong

Suno

Storyboard / Comic-Strip

Bild-KI in Gemini, ChatGPT,
Canva

Szenische Darstellung / Sketch

Gemini / ChatGPT für Drehbuch,
eigene Performance oder Impro

News / Schlagzeile

ChatGPT / Gemini, Canva
Zeitungslayout

...

Seid Kreativ

Time to pitch!

20 min

Agenda

Lass uns über KI reden

Grundlagen & Chancen

Tools & Prompting

Hands-on Session

→ Identifizierung von
Use Casen

KI Use Cases

1

Entdecken von Use Case Ideen

Entdecke, wie generative KI
Mehrwert für dein
Unternehmen schaffen kann.

2

Definieren von Use Case Ideen

Definiere, konkrete Use Cases
mit generativer KI mit klaren
Zielen und Nutzen.

3

Priorisieren von Use Case Ideen

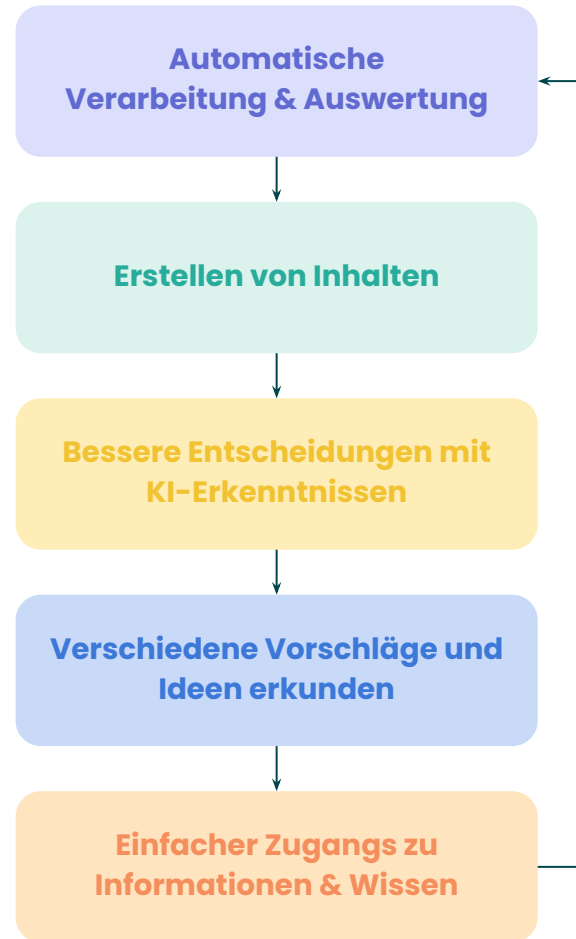
Priorisiere, welche Use Cases
umgesetzt werden sollten.
(Mehrwert vs. Machbarkeit)

KI Use Cases

1

Entdecken von Use Case Ideen

Entdecke, wie generative KI
Mehrwert für dein
Unternehmen schaffen kann.



2

Definieren von Use Case Ideen

Definiere, konkrete Use Cases
mit generativer KI mit klaren
Zielen und Nutzen.

AI Use Case Canvas

seiber

Use Case

Welchen Anwendungsfall würden Sie gerne mit KI lösen?

Problembeschreibung

Welches Problem wollen Sie mit KI lösen?

Strategischer Vorteil

Welcher strategische Vorteil wird dadurch erzielt?

- | | |
|--|--|
| ☐ Effizienzsteigerung | ☐ Höhere Geschwindigkeit |
| ☐ Bessere Kundenerfahrung | ☐ Verbesserung der Qualität |
| ☐ Datengestützte Entscheidungen | ☐ Umsatzwachstum |
| ☐ _____ | |

Daten

Was sind die Modell-Inputs?

Kunden / Nutzer

Wer wird von der Umsetzung des
Anwendungsfalls profitieren?

Zeitraumen

Wie lange dauert es, einen Proof
of Concept zu entwickeln?

Benötigt

Was fehlt bei der Umsetzung des
Anwendungsfalls?

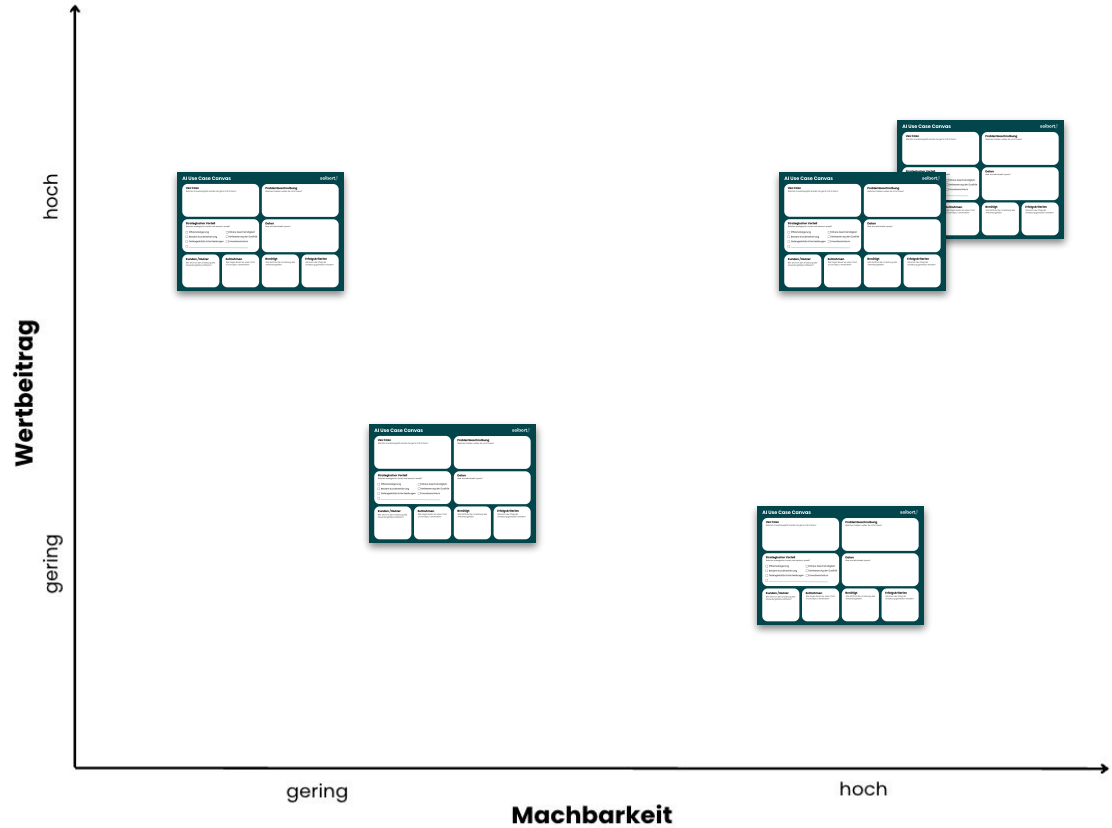
Erfolgskriterien

Wie kann der Erfolg der
Umsetzung gemessen werden?

3

Priorisieren von Use Case Ideen

Priorisiere, welche Use Cases
umgesetzt werden sollten.
(Mehrwert vs. Machbarkeit)





Danke



We  Feedback

Lasst uns connecten!



Steffi Eckert
Innovationsmanagerin