

expopartner

WIR GESTALTEN WIRKUNG

HUB-i®

DER DIGITAL VERNETZTE

MESSESTAND

*Modernes Erlebnis –
Messbares Ergebnis*

WIR . . .



95+

Mitarbeitende

BÜRO
Berlin

HAUPTSTANDORT
Flörsheim,
Rhein-Main Gebiet



**Kongress- &
Eventstrategie**



**Messestände &
Events**



**HCP-
Engagement**



**Content &
Kommunikation**

WIR GESTALTEN WIRKUNG – von der Idee bis zur Ausführung. Messestände, Tagungen, Events und mehr – mit 100 % Fokus auf Healthcare & Life Sciences.

. . . UND SIE

Uns vertrauen Kunden aus den Bereichen Pharma, Medizintechnik und Digital Health – und das größtenteils seit vielen Jahren.

ALEXION®

AstraZeneca 

BIONTECH

 HelloBetter

Johnson
& Johnson

MERCK

Recor
Medical™

ratiopharm

 Pfizer

Pharma
Mar 

sanofi

 Takeda

teva

VIER FRAGEN, DIE PHARMA-KONGRESSE PRÄGEN (UND DIE SELTEN BEANTWORTET WERDEN)



1. Verstehen wir wirklich, wie HCPs am Kongress engagieren wollen?
2. Messen wir die richtigen Dinge – oder nur das, was einfach zu messen ist?
3. Was passiert, wenn der Stand abgebaut ist?
4. Nutzen wir Insights, um stärkere Beziehungen aufzubauen?

DIE FÜNF WIEDERKEHRENDEN PROBLEME

1

Keine Erfassung von First-Party-Interaktionen mit HCPs

→ Wer hat welchen Content angeschaut? Black Box.

2

Fehlende Effektivitätsmessung & Ziele

→ Vanity Metrics statt Outcomes.

3

Keine Verantwortlichkeit für Performance oder Follow-up

→ Was passiert nach dem Kongress? Oft: nichts.

4

Inkonsistente Tools und Arbeitsweisen

→ Jeder Kongress ein neues Setup. Keine Lernkurve.

5

Schlechtes HCP-Engagement & -Erlebnis

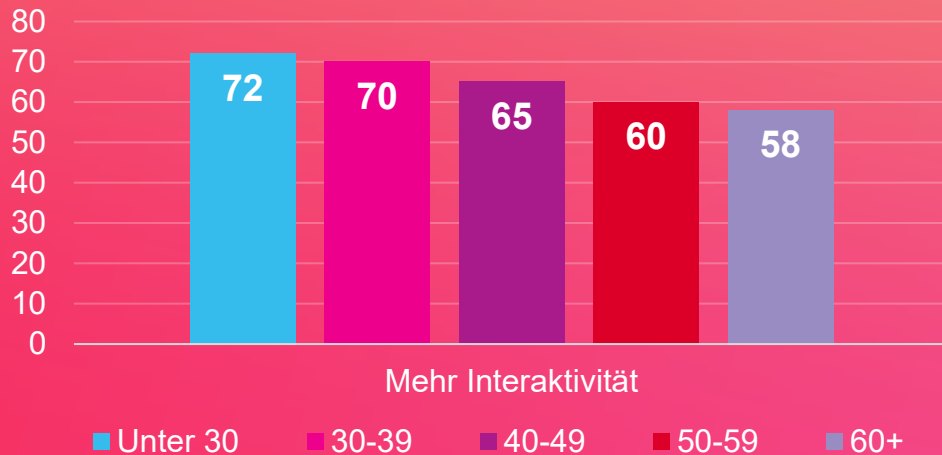
→ Papierberge, generische Gespräche, keine Personalisierung.



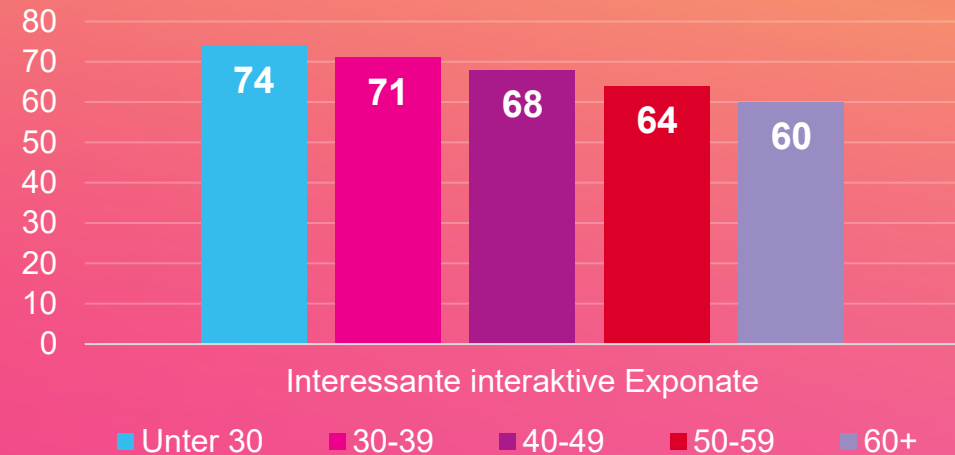
**DIGITALE TOOLS EXISTIEREN —
ABER SIE SIND ISOLIERT UND NICHT EINGEBETTET
IN EIN KUNDEN-ÖKO SYSTEM.
SIE VERLÄNGERN DEN AUFTRITT NICHT.**

INTERAKTIVITÄT UND PRAXISBEZUG

Was würde das Besuchererlebnis eines Messestands für Sie verbessern?



Welche Aspekte ziehen Sie zu einem Messestand, sei es durch gezielte Informationen oder spontane



DIGITAL MITNEHMEN, SPÄTER VERTIEFEN

Informationsmaterial in der Industrieausstellung
möchte ich in dieser Form erhalten:

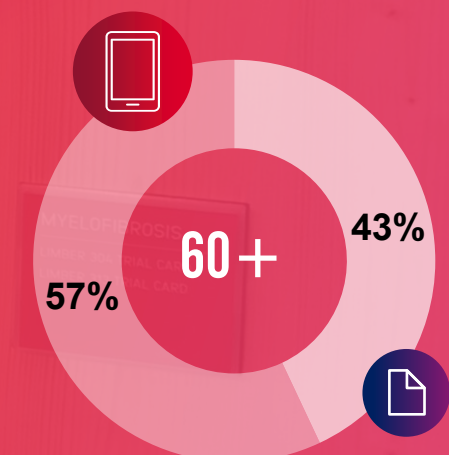
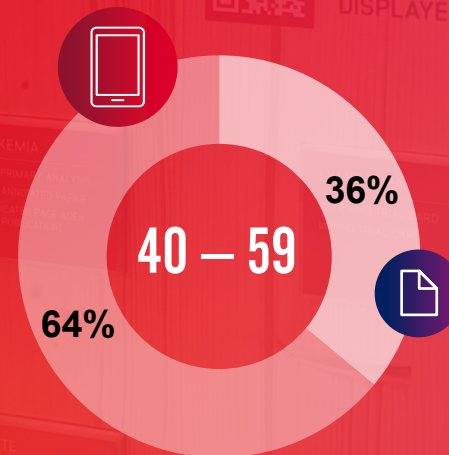
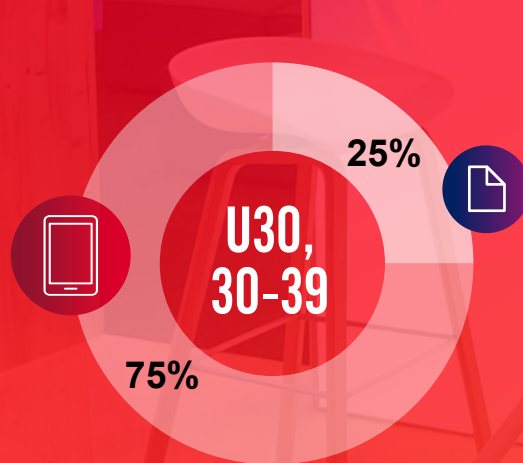


Informationsmaterial
in digitaler Form



Informationsmaterial
in gedruckter Form

Informationsmaterial
in digitaler Form





UNSER BAUKASTEN FÜR DIE DIGITAL VERNETZTE, MODERNE STANDKOMMUNIKATION

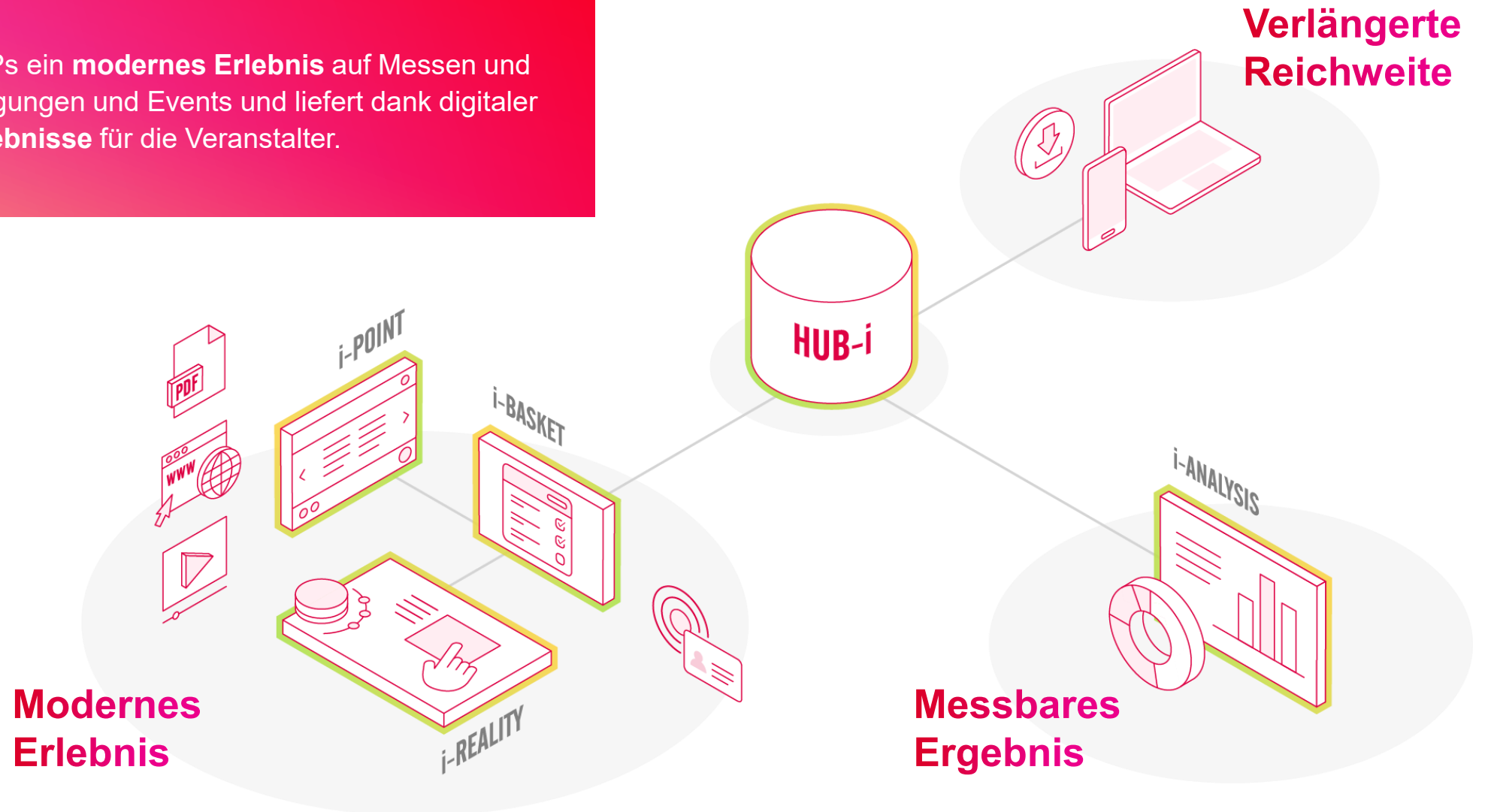


/'ha.bi/
gesprochen:
[„Habbi“]

Inhalte werden vor Ort interaktiv erlebt und individuell gesammelt, danach stehen sie digital bereit. Alle Interaktionen fließen datenschutzkonform in ein Analyse-Dashboard – so lässt sich der Auftritt leicht verstehen, Inhalte teilen und der Standauftritt weiterentwickeln.

DER ANSATZ

Der HUB-i® bietet HCPs ein **modernes Erlebnis** auf Messen und Kongressauftritten, Tagungen und Events und liefert dank digitaler Daten **messbare Ergebnisse** für die Veranstalter.



MODULARES ERLEBNIS. MESSBARES ERGEBNIS.

Zum Reinblättern und Reinschauen

Ein schneller Blick, der Lust macht
aufs Ausprobieren – mit Beispielen,
Zitaten und Bildern direkt vom Stand



HUB-i® ÜBERBLICK



Multitouch für interaktive, visuelle
Fachgespräche – komplexe Inhalte
werden anschaulich und dialogfähig



Touch-Terminal/Tablet für schnellen
Zugriff auf Medical- und Marketing-
Content – intuitiv navigierbar



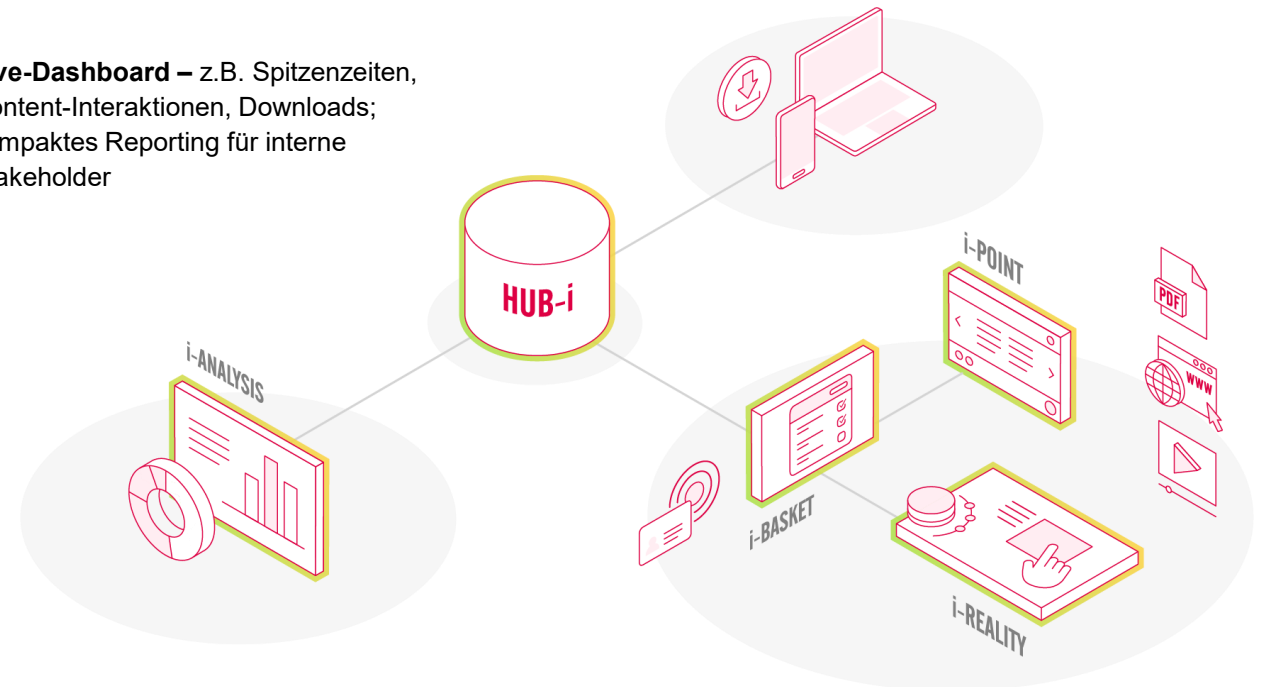
Live-Dashboard – z.B. Spitzenzeiten,
Content-Interaktionen, Downloads;
kompaktes Reporting für interne
Stakeholder



Digitale Kongresstasche –
Dokumente papierlos sammeln,
persönlicher Downloadlink; optional
mit Opt-in/ePermission



„**Touch & Collect**“ – Inhalte
kontaktlos direkt ins i-Basket legen,
ohne E-Mail vor Ort





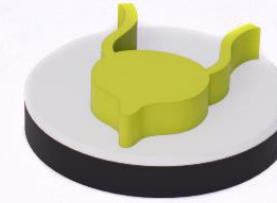
LIVE-MODULE

modern & interaktiv

i-REALITY MULTITOUCH TABLE



i-BASKET



Individuell
gestaltete
Marker

Multitouch-Tisch mit physischen 3D-Markern

- _ Reale Objekte steuern digitale Inhalte auf dem Screen
- _ Wissenschaftliche Inhalte werden interaktiv erlebbar
- _ Schafft natürliche Gesprächsanlässe für das Standpersonal
- _ Mehrere Besucher können gleichzeitig am Tisch interagieren
- _ Alle Interaktionen werden anonym erfasst und ausgewertet



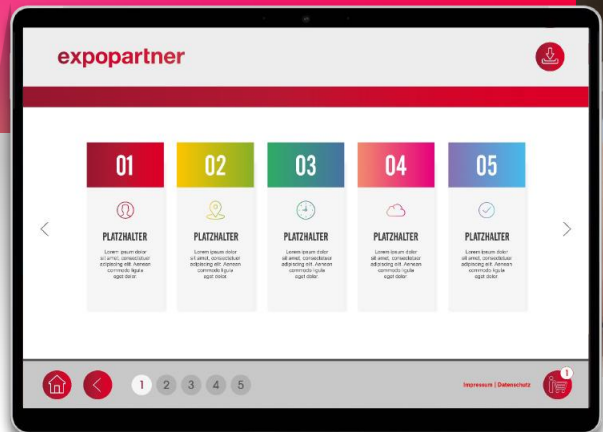








i-POINT



- _ Touchscreen-Terminals für stationären Einsatz
- _ Besucher können Inhalte selbstständig erkunden (Self-Service)
- _ Tablets für mobile Nutzung durch das Standteam

- _ Zentrale Content-Verwaltung über ein gemeinsames Backend
- _ Beliebig skalierbar: von einem bis zu zehn oder mehr Terminals

- _ Jede Interaktion wird erfasst: Welche Folien, wie lange, wie oft?

HUB-i[®] i-BASKET

Die digitale Kongresstasche

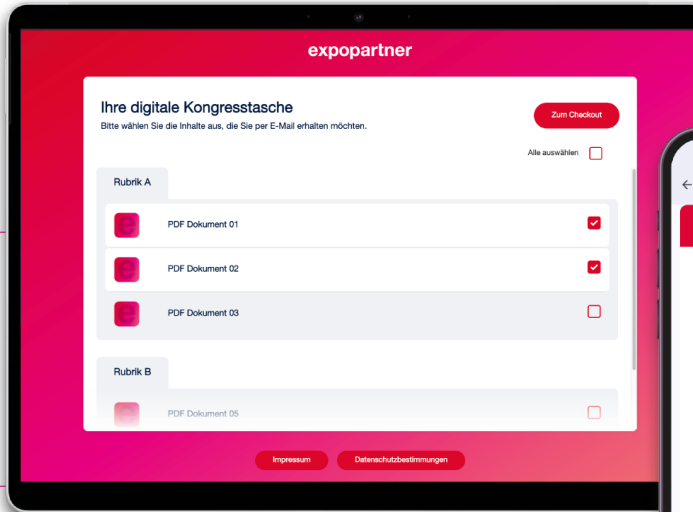


HUB-i[®] i-BASKET

Die digitale Kongresstasche

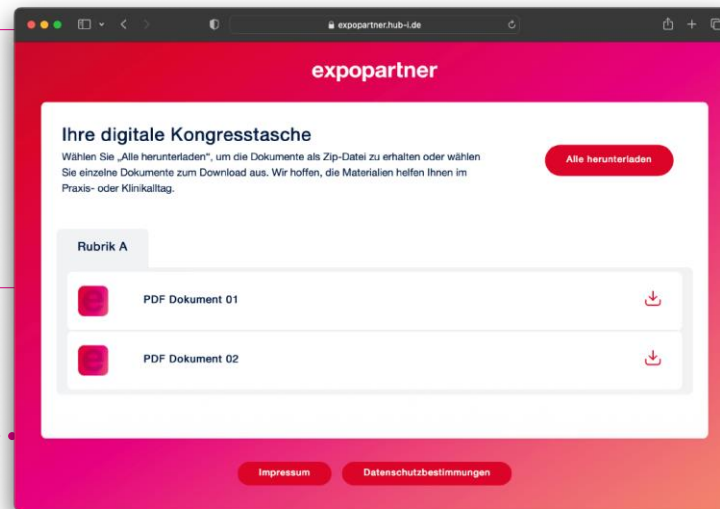
1

Besucher wählen auf dem Screen aus, welchen Content sie in ihrem i-Basket ablegen wollen. Nach Eingabe der E-Mail-Adresse findet der Checkout statt.



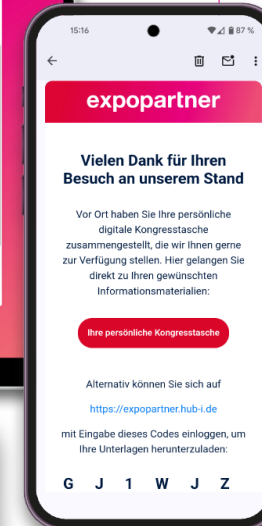
3

Mit diesem Link hat der Besucher Zugang zum Downloadbereich des i-Baskets und zu den individuell zusammengestellten Dokumenten.

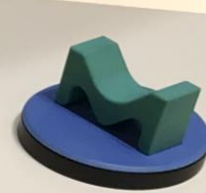
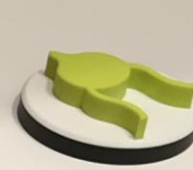


2

Nach dem Checkout erhält der Besucher eine Erinnerungs-Mail mit einem Zugangslink.



Bearbeiten sie hier
Ihre digitale
Kongresstasche



Entd
U



HUB-i[®] i-BASKET

Die digitale Kongresstasche

Optional: Consent-Integration
(ePermissions/Opt-ins)



i-BASKET + NFC

Mit digitalem Warenkorb



- _ Near Field Communication (NFC) – die kontaktlose Technologie
- _ Besucher erhalten eine personalisierte NFC-Karte

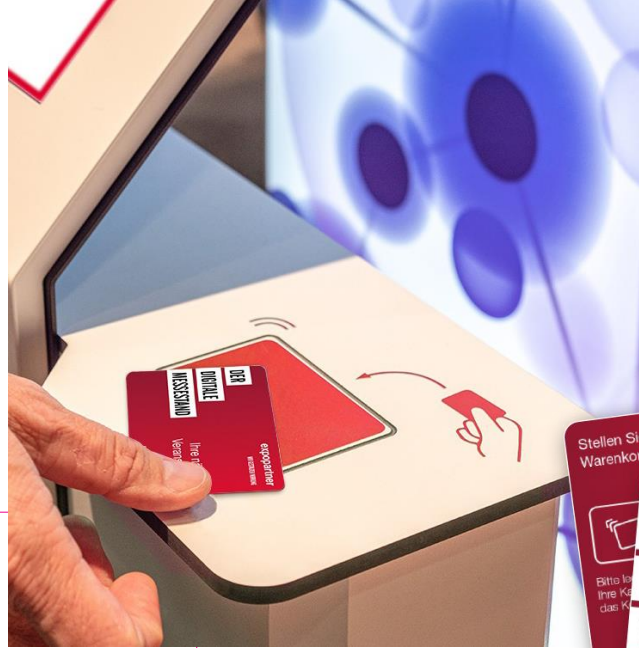
- _ Einfach an NFC-Spots halten
- _ Inhalte landen automatisch im i-Basket
- _ Später über den Code auf der Karte auf alle Inhalte zugreifen

- _ Flexibel einsetzbar an beliebig vielen Touchpoints im Stand
- _ Die Karte selbst wird zum hochwertigen Giveaway



NFC-KARTE

Mit digitalem Warenkorb



1

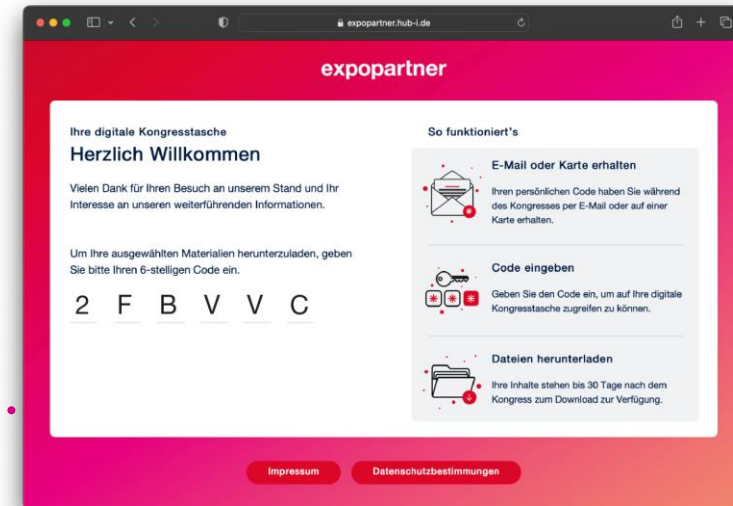
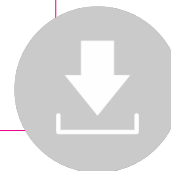
Besucher halten ihre Karte oder ihren Anhänger an einen NFC-Spot und laden so ein Dokument in den verknüpften i-Basket.

2

Auf dem NFC-Gegenstand findet sich ein Code. Diesen geben Besucher auf der aufgedruckten Website ein.

3

So erreichen sie den Downloadbereich des i-Basket und können die Dokumente herunterladen.





NFC-STATION

HIER ERFAHREN SIE MEHR

LEGEN SIE HIER
IHRE KARTE AUF

LEGEN SIE HIER
IHRE KARTE AUF

LEGEN SIE HIER
IHRE KARTE AUF

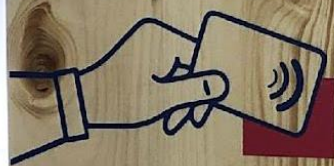
ma

... double-blind, multicentre study to assess safety and efficacy of [unreadable] in addition to [unreadable] and [unreadable] (2019) Grade 1-3a or [unreadable]



CONNECT!

PLACE YOUR CONGRESS BAG CARD ON THE CONTENT SPOTS AND COLLECT YOUR DOCUMENTS.



VIEW YOUR PERSONAL VIRTUAL CONGRESS



ENTER WITH YOUR INDIVIDUAL LOGIN CODE DISPLAYED ON YOUR CARD.

LEUKEMIA
OPTIC PRIMARY ANALYSIS
OPTIC ANNOTATED PAPER
ADJUDICATED PACE AIDS (FULL PUBLICATION)

LYMPHOMA
fromIMIND TRIAL CARD
IMIND TRIAL CARD

MYELOFIBROSIS
LIMBER 304 TRIAL CARD
LIMBER 313 TRIAL CARD

INCYTE
GLOBAL PIPELINE PANEL
HEMATOLOGY & OVD
BROCHURE

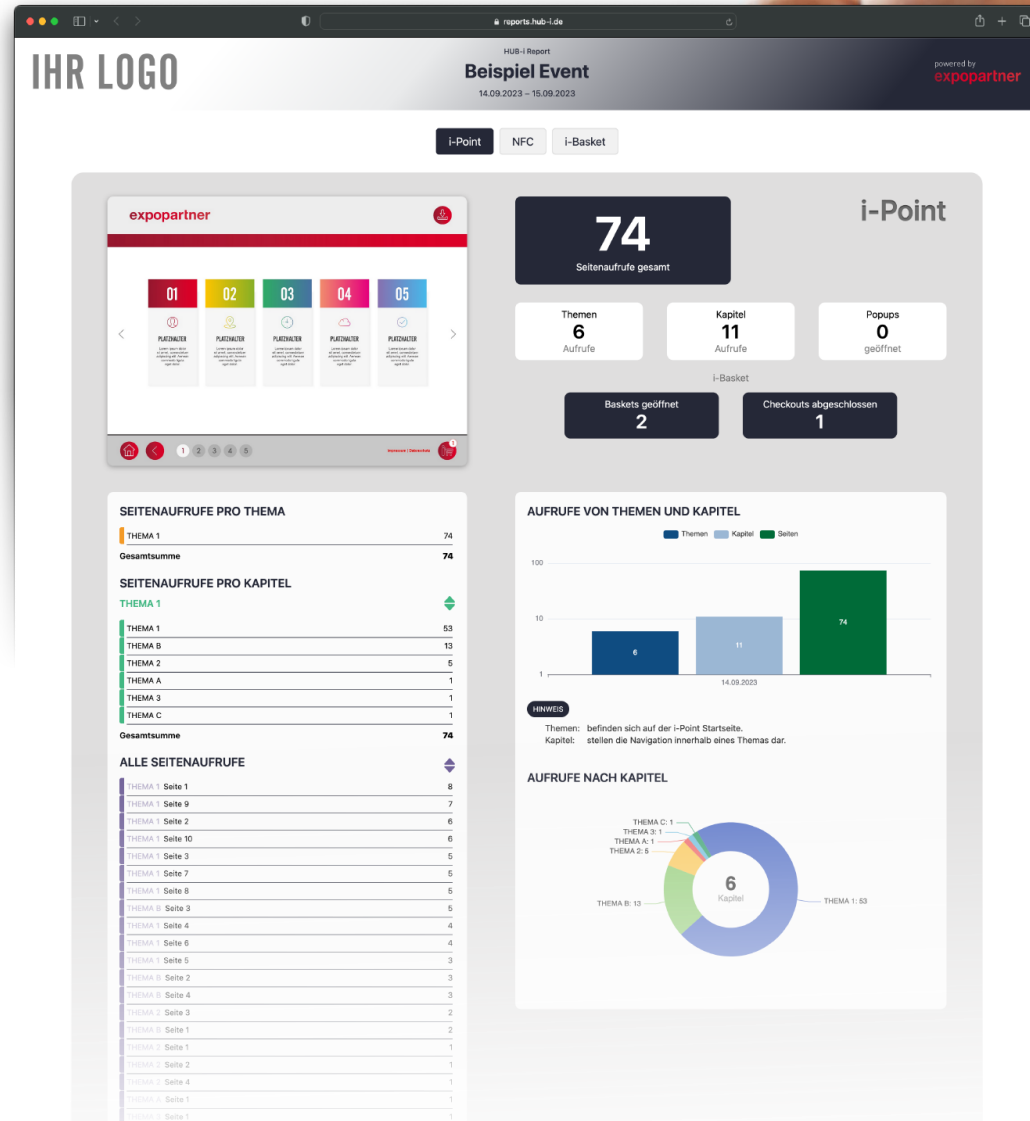
AUTOIMMUNE HEMOLYTIC ANEMIA
AIHA BROCHURE

i-ANALYSIS DASHBOARD

- _ Echtzeit-Analytics-Dashboard – passwortgeschützt und online abrufbar
- _ Übersichtliche Visualisierung in Diagrammen, Grafiken und Tabellen
- _ Alle Daten fließen nahezu in Echtzeit ein

Der entscheidende Vorteil:

- _ Datenbasierte Entscheidungen statt Bauchgefühl und Vermutungen
- _ Fundierte Optimierung für alle Folgekongresse
- _ Belastbarer ROI-Nachweis für interne Stakeholder



i-ANALYSIS DASHBOARD



SEITENAUFGRUFE PRO THEMA

Agenturvorstellung (Jahresgespr.)	255
Nachhaltigkeit	179
Agenturvorstellung (pf)	2

Gesamtsumme **436**

SEITENAUFGRUFE PRO KAPITEL

AGENTURVORSTELLUNG (JAHRESGESPR.)

Wir ...	95
Wir gestalten Wirkung	66
Von der Idee bis zur Ausführung	56
Begeisterung ist unser Werkzeug	38

Gesamtsumme **255**

NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit in unseren Herzen	84
Leaflet: Nachhaltige Messeauftritte und Events	35
Nachhaltigkeit im gesamten Projektzyklus	34
Case: Pfizer DGNP 2023	26

Gesamtsumme **179**

AGENTURVORSTELLUNG (PF)

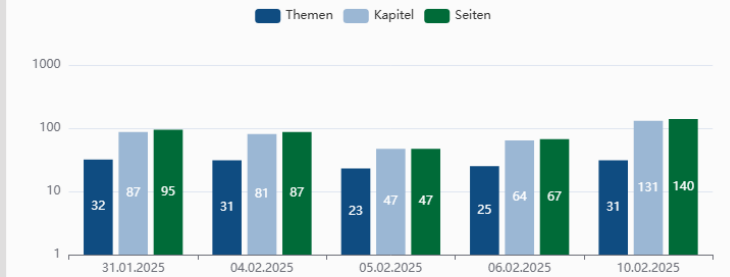
Wir ...	2
---------	---

Gesamtsumme **2**

ALLE SEITENAUFGRUFE

Wir ... Seite 1	95
Nachhaltigkeit in unseren Herzen Seite 1	84
Von der Idee bis zur Ausführung Seite 1	56
Wir gestalten Wirkung Seite 1	41
Begeisterung ist unser Werkzeug Seite 1	38
Leaflet: Nachhaltige Messeauftritte und Events Seite 1	35
Nachhaltigkeit im gesamten Projektzyklus Seite 1	34
Case: Pfizer DGNP 2023 Seite 1	26
Wir gestalten Wirkung Seite 2	9
Wir gestalten Wirkung Seite 3	9
Wir gestalten Wirkung Seite 4	7
Wir ... Seite 1	2

AUFRUFE VON THEMEN UND KAPITEL



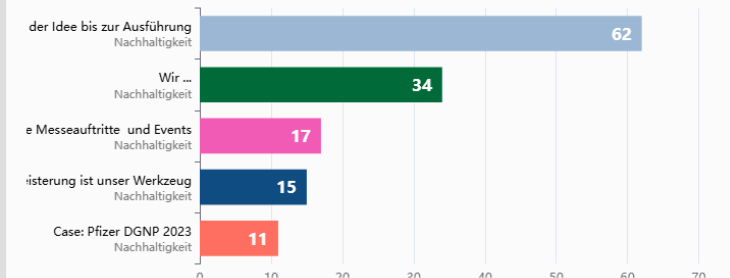
HINWEIS

Themen: befinden sich auf der i-Reality Startseite.
 Kapitel: stellen die Navigation innerhalb eines Themas dar.

AUFRUFE NACH KAPITEL



GEÖFFNETE POPUPS



HUB-i® IN DER PRAXIS:

Merck beim Deutschen Krebskongress

„Uns war wichtig, unsere digitalen Elemente und Kundeninteraktionen fließend in ein Kongresserlebnis einzubetten. Ich glaube, das ist **uns sehr gut gelungen**. [...]

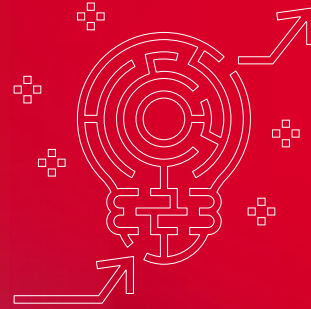
Allgemein stehen wir bei Kongressen immer vor der Herausforderung, wie wir **Erfolg messbar machen** und hatten hier bisher keine befriedigende Antwort.

Mirko Eiswirth
Head of Marketing
Biopharma Germany | Oncology
Merck Serono GmbH



LASSEN SIE UNS GEMEINSAM WIRKUNG GESTALTEN.

Die Zukunft der Live-Kommunikation beginnt hier. Jede Marke ist verschieden – mit unseren modularen Lösungen machen wir sie individuell erlebbar.



Unsere hier abgebildeten schöpferischen und sonstigen Arbeiten sind alle, d. h. auch in Detail-Elementen, urheberrechtlich geschützt. Ihre Nutzung und/oder Verwertung ist ohne vorherige Genehmigung nicht erlaubt, auch nicht teilweise.

Eine Weitergabe an Dritte sowie insbesondere die Vervielfältigung der Arbeiten ist nicht gestattet und strafbar (ff 53, 54, 106 UrhG). Die Verwendungszuschläge nach wirtschaftlicher Nutzung und/oder Verwertung werden nach Festlegung der konkreten Verwendung unserer Arbeiten gesondert angeboten. Vom Schutz umfasst sind auch unsere verbalen Ausführungen zur Präsentation.

© expopartner GmbH



expopartner

WIR GESTALTEN WIRKUNG

expopartner GmbH

Büro Berlin

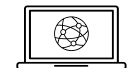
Markgrafenstraße 88
10969 Berlin
T +49 30.585 837 4.16
F +49 30.585 837 4.29
kai.oehlschlaeger@expopartner.de



KAI OEHLSCHLAEGER

Senior Director |
Client Strategy and
Business Development
Management Board

Entdecken Sie
weitere Informationen
auf [expopartner.de](https://www.expopartner.de)



Verbinden Sie sich mit uns auf
[LinkedIn](#) [Instagram](#)

