

## Bewachung - Hostessen

	Immer anzugeben: Halle	Stand-Nr		
Veranstaltungsname:	Aussteller			
	Ansprechpartner			
Veranstaltungsdatum:	TelFax			
	E-Mail			
	Rechnungsadresse			
Rücksendung bitte an:	Firma			
	Ansprechpartner			
E-Mail: <u>veranstaltungstechnik@wicm.de</u>	Straße			
	Land/ PLZ/ Ort			
	UStID-Nummer			
	F-Mail			

Wir benötigen zur Unterstützung unseres Standpersonals:

Bezeichnung	Anzahl	Tage	m/w	Stundenpreis pro Person
Standbewachung				39,00 €
Host / Hostess				39,00 €

	Uhrzeit	bis (Datum)	Uhrzeit
Aufbau			
1. Veranstaltungstag			
2. Veranstaltungstag			
3. Veranstaltungstag			
4. Veranstaltungstag			
5. Veranstaltungstag			
6. Veranstaltungstag			
7. Veranstaltungstag			
Abbau			

## Kostüme/ Uniformen

Der Einsatz unseres Personals erfolgt in einheitlichen Kostümen, ohne Aufpreis.

Fortsetzung nächste Seite.



## Bewachung - Hostessen

Aufgabenprofil						
Das Ve	Das Veranstaltungspersonal soll mit folgenden Aufgaben betraut werden:					
Bestel	ellungen ab 2 Wochen vor Aufbaubeginn werd	den zusätzlich mit einem Aufschlag von 30 %* bearbeitet. den zusätzlich mit einem Aufschlag von 65 %* bearbeitet. Bei rechnen wir zusätzlich einen Aufschlag von 100 %*.				
* auf d	f die jeweilige Dienstleistung					
Gesc	schäfts- und Zahlungsbedingungen					
	Lieferungen, Leistungen und Angebote des Dien chäftsbedingungen.	stleisters erfolgen ausschließlich aufgrund dieser				
	<ol> <li>Grundlage für o.g. Konditionen ist eine Min</li> <li>Zahlungsziel: sofort nach Rechnungserhalt.</li> <li>Personalmangel aufgrund höherer Gewalt, omachen, hat der Auftragnehmer auch bei fer</li> <li>Der Rücktritt von einem Auftrag seitens des möglich. Bei einem Rücktritt zu einem späte</li> <li>Es gelten die allgemeinen Vertragsunterlage www.wiesbaden.de/avb abrufbar sind. Auf Schtsstand und Erfüllungsort, auch für das Mahn</li> </ol>	destarbeitszeit von 4 h / Mitarbeiter / Tag. Auslandszahlungen werden spesenfrei erbeten. die die Erfüllung des Auftrages erschweren oder unmöglich st vereinbarten Terminen nicht zu vertreten. Auftraggebers ist bis zehn Tage vor Veranstaltungsbeginn eren Zeitpunkt wird dem Auftraggeber der volle Preis berechnet. en der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH, welche über Wunsch senden wir Ihnen diese zu.				
Ort / D	/ Datum	Unterschrift / Firmenstempel				

## Rücksendetermin

Rücksendetermin bis 4 Wochen vor Aufbaubeginn! Danach fallen zusätzliche Kosten an.