

KURHAUS WIESBADEN

Wahrzeichen und beliebter
Treffpunkt der Stadt

JAGDSCHLOSS PLATTE

Schmuckstück mitten im
Grünen

RHEINMAIN CONGRESS- CENTER

Wiesbadens
größtes Kongress-
und Veranstaltungs-
zentrum

*Tagen & Feiern
mit Erlebnis-
faktor!*



#CONVENTIONWIESBADEN

Werbe- maßnahmen

für öffentliche Veranstaltungen

LANDESHAUPTSTADT



Wiesbaden Congress &
Marketing GmbH

Zeigen Sie Präsenz und bleiben in Erinnerung

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht vielfältiger Werbemaßnahmen zur Bewerbung Ihrer öffentlichen Veranstaltung im RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden oder Jagdschloss Platte.

Gerne unterstützen wir Sie zusammen mit unseren Dienstleistern und Partnern bei der Außenwirkung und um Ihre Veranstaltung perfekt in Szene zu setzen.

Einige Leistungen bieten wir Ihnen als Service kostenfrei an. Hierbei übernehmen wir die Koordination und Umsetzung der entsprechenden Werbemaßnahmen. Leistungen über Drittanbieter sind kostenpflichtig und werden auf Anfrage durch die Anbieter selbst koordiniert. Wir stellen Ihnen hierfür die Kontakte zur Verfügung und unterstützen Sie vorab gerne beratend bei der Planung unterschiedlicher Werbemaßnahmen.

Dringend zu beachten ist, dass innerhalb und um unsere Veranstaltungshäuser herum ausschließlich veranstaltungsbezogene Eigenwerbung gestattet ist!

Die folgende Auflistung stellt einen Auszug an Möglichkeiten zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung dar. Wir weisen darauf hin, dass der Katalog keinen Anspruch auf Vollständigkeit erhebt sowie keine abschließende Aufstellung oder Empfehlung darstellt.

Vorlaufzeiten

Wir empfehlen Ihnen ausreichend Vorlaufzeit zur Koordination und Erstellung der Maßnahmen einzuplanen. Werbemaßnahmen, die direkt über die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (WICM) und nicht über Drittanbieter umgesetzt werden, haben eine Vorlaufzeit von **6 Wochen**.

Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf, falls Sie unsere kostenfreien Serviceleistungen in Anspruch nehmen möchten.

Wir wünschen Ihnen bereits vorab eine erfolgreiche Veranstaltung.
Ihr Convention Marketing Team

Kontakt

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

✉ convention-marketing@wicm.de

Inhaltsverzeichnis

Online-Werbemaßnahmen	
Veranstaltungskalender	4
Social Media	4
Newsletter	5
Presse	5
Out-of-Home Werbemaßnahmen	
Digitale Stelen	6
Printwerbung	
Flyerauslage	7
Veranstaltungsplakat im Aushang	7
Werbung im und am RMCC	8
Sichtbarkeit in der Region	9

Hinweis: Dieses Inhaltsverzeichnis ist interaktiv.

Durch Klicken auf das gewünschte Formular gelangen Sie direkt zur gewünschten Seite.

Online-Werbemaßnahmen

Veranstaltungskalender

Eintrag Ihrer Veranstaltung in folgende Veranstaltungskalender:

www.wiesbaden.de

- Eintrag in den Online-Veranstaltungskalender unter <https://bit.ly/2RY8GWP>
Hier können Sie selbst Ihre Veranstaltung eintragen.
- Auf Wunsch erstellen wir eine eigene Seite zu Ihrer Veranstaltung in der passenden Rubrik, z.B. unter „Tourismus“ oder „Kultur“:
www.wiesbaden.de/kultur/kultur-erleben/

www.rmcc.de

- Wir erstellen eine eigene Seite zu der Veranstaltung unter:
www.rmcc.de/veranstaltungen

kurhaus.wiesbaden.de

- Wir erstellen eine eigene Seite zu der Veranstaltung unter:
kurhaus.wiesbaden.de/veranstaltungen

Kosten: über die WICM **kostenfrei**, nach Übersendung Ihres Inputs
Bitte übermitteln Sie uns hierfür ein Bild (hoch oder quer), Ihren Info-/Presstext zur Veranstaltung mit Uhrzeiten und einen Link zum Ticketshop.

Social Media

Bewerbung Ihrer Veranstaltung per Post/Story in unseren Social Media Kanälen:

- www.facebook.com/wiesbaden.info
- www.instagram.com/wiesbaden.deinestadt/
- www.instagram.com/rmcc.wiesbaden
- www.instagram.com/jagdschlossplatte.wiesbaden



Kosten: über die WICM **kostenfrei**, nach Übersendung Ihres Inputs
Bitte liefern Sie uns hierfür bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung entsprechendes Bild- & Textmaterial mit Link zum Ticketshop und nennen uns den gewünschten Zeitraum zur Veröffentlichung.

Online-Werbemaßnahmen

Newsletter

Ankündigung Ihrer Veranstaltung in folgendem Newsletter mit Verlinkung zum Veranstaltungseintrag auf wiesbaden.de:

- Teaser im Newsletter von www.wiesbaden.de
(wöchentliche Veröffentlichung, der Eintrag erscheint nach Absprache i.d.R. zwei Wochen vor der Veranstaltung)

Kosten: über die WICM **kostenfrei**, nach Übersendung Ihres Inputs
Bitte übermitteln Sie uns hierfür bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung einen Teasertext von max. 250 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und ein Bild im Querformat.

Presse

Die offizielle Presseliste der akkreditierten Medien der Landeshauptstadt Wiesbaden kann über folgende Seite heruntergeladen werden: [Pressereferat | Landeshauptstadt Wiesbaden](#)
Darüber erhalten Sie direkte Kontakte zu den örtlichen und regionalen Redaktionen und Agenturen.

Eine Bannerschaltung und die Begleitung/ Berichterstattung bieten in Wiesbaden u.a. folgende Online-Veranstaltungsplattformen bzw. Magazine:

Plattform	Homepage
FRIZZ	www.frizzgehtaus.de
Stadtleben GmbH	www.stadtleben.de
Stuz	www.stuz.de
Merkurist Rhein-Main	www.merkurist.de/wiesbaden
Port01	www.port01.com
VRM (inkl. WI Kurier, SENSOR)	www.vrm-mediasales.de www.sensor-wiesbaden.de
Wiesbadenaktuell.de	www.wiesbadenaktuell.de
Wiesbaden lebt!	www.wiesbaden-lebt.de

Out-of-Home Werbemaßnahmen

Digitale Stelen

Gerne spielen wir Ihr Veranstaltungsposter (.jpg Datei im Format 1080x1920 px) auf unsere digitalen 55“ Stelen:

- Im Kurhaus Foyer (24h zugänglich)
- In der Tourist Information
- Vor dem RMCC (Fußweg vor der Parkgarageneinfahrt)

Kosten: über die WICM **kostenfrei**, nach Übersendung Ihres Inputs.

Hinweis: Es sollten Angaben zum Veranstaltungsort, -datum und der Event-Website oder Ticketshop ersichtlich sein.



Vor dem RMCC



Im Kurhaus Foyer



In der Tourist Info



Printwerbung

Flyer und Poster im Aushang

Gerne machen wir in unserer Tourist Information und an der Informationsstelle des Kurhaus Wiesbaden auf Ihre Veranstaltung aufmerksam.

Wir empfehlen jedoch aus Nachhaltigkeitsgründen möglichst auf Printprodukte zu verzichten und alternativ unsere digitalen Displays an den Standorten zu nutzen.
(siehe Seite 6 „Digitale Stelen“)

Falls Printprodukte vorhanden sind, bieten wir Ihnen:

- Auslage der Flyer in der Tourist Information Wiesbaden
- Auslage der Flyer an der Kurhaus Info im Foyer (24 Std. zugänglich)
- Aushang der Poster (A1/A2) in den Schaukästen (2 Stück) im/am Kurhaus
- Aushang der Poster (A1/A2) an der Plakatwand (1 Stück) in der T-Info

Kosten: über die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH **kostenfrei**

Da die Flächen limitiert sind, kann eine Auslage nur nach Verfügbarkeit ermöglicht werden.



Bitte liefern Sie uns die Flyer (**max. 50 Stück**) und Poster (**max. 3 Stück**) direkt an:
Tourist Info, Marktstraße 1, 65183 Wiesbaden



In der Tourist Info



Im Kurhaus Windfang



Vor dem Kurpark-Eingang

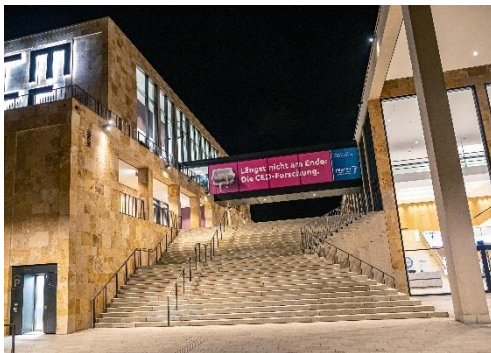


An der Kurhaus Info

Werbung im und am RMCC

Sie haben die Möglichkeit verschiedene Werbeträger innerhalb und am Gebäude des RMCC für die Bewerbung Ihrer Veranstaltung zu nutzen. So z.B.:

- Vollflächige Glasfolierung
- Beklebung der Treppen
- Banner, indoor/outdoor
- Counter Branding
- Aufzug Branding
- Bühnen Branding
- Sonstige Ambient-Flächen
- Selbststehende Werbemittel
- Digitales Wegeleitsystem
- Außenflächen
- Fahnen



Bei Interesse senden wir Ihnen gerne den kompletten RMCC-Werbeflächenkatalog mit Maßen und Preisen zu.

Bitte beachten Sie, dass diese Werbung NICHT im Vorfeld Ihrer Veranstaltung, sondern nur in dem entsprechenden Veranstaltungszeitraum möglich ist.

Sichtbarkeit in der Region

Sofern Sie noch weitere Werbeflächen und -maßnahmen in Wiesbaden oder der Region buchen möchten, stehen Ihnen die jeweiligen externen Anbieter zur Verfügung. Diese Leistungen laufen nicht über die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH. Die Kosten sind entsprechend bei den Drittanbietern auf Anfrage zu erfahren.

Parkhaus Werbung

Sie haben die Möglichkeit verschiedene Flächen in den Wiesbadener Parkhäusern zu buchen, z.B. im Parkhaus unter dem RheinMain CongressCenter oder dem Bowling Green/ Kurhaus Wiesbaden.

Nähere Informationen erhalten Sie über PLP Parkhauswerbung GmbH, www.plp.de

Verkehrsmittelwerbung

Verkehrsmittelwerbung z.B. an und in Stadt- und Überlandbussen kann in den unterschiedlichsten Formen gebucht werden:

Anbieter	Homepage
ESWE Verkehrsgesellschaft	www.eswe-verkehr.de
media in move gmbh	www.mediainmove.com

Plakatierung

Sie können vielfältige Plakatierungsmöglichkeiten über unterschiedliche Anbieter buchen. Dazu gehören u.a.:

- Großflächen
- durchleuchtete City Light Boards, -Poster, - Säulen
- Ganzstellen und Allgemeinstellen (Litfaßsäulen)
- Moskitonetze (Stromkästen)
- Bahnhoftsmedien

Die meisten Standorte werden in Wiesbaden von [WallDecaux](#) betrieben. Im Raum Mainz ist [Ströer](#) vertreten. Zusätzlich werden private Plakatierungsflächen z.B. über [longplay promotions](#), [Deco Concept](#) und [IWM K. Kirchhoff](#) angeboten.

Das Team der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH freut sich auf Ihr Event!



Team Convention Wiesbaden

Veranstaltungsanfragen für Kurhaus Wiesbaden,
RheinMain CongressCenter (RMCC),
Jagdschloss Platte

Tel.: +49 611 1729-400

E-Mail: sales@wicm.de

Informationen zur MICE-Destination Wiesbaden:



convention.wiesbaden.de



www.linkedin.com/showcase/convention-wiesbaden



www.instagram.com/rmcc.wiesbaden



www.instagram.com/jagdschlossplatte.wiesbaden



www.tinyurl.com/youtube-conventionwiesbaden

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH | Kurhausplatz 1 | 65189 Wiesbaden
Telefon: +49 611 1729-700 | Fax: +49 611 1729-789 | Mail: info@wicm.de | www.wicm.de
Herausgeber, Text und Gestaltung: Wiesbaden Congress & Marketing GmbH (* WICM)
Fotos, Titel: Peter Krausgrill, WICM, stefan-marquardt, S. 6/7: WICM, S. 8: Peter
Krausgrill, WICM, S. 10: Peter Krausgrill
Alle Angaben ohne Gewähr.
Stand: August 2025

Wiesbaden Tourist Information

Marktplatz 1 (am Dern'schen Gelände) • 65183 Wiesbaden
Telefon +49 611 1729-930 • t-info@wicm.de • tourismus.wiesbaden.de



Wir freuen
uns
auf Euch!



wiesbaden.info



wiesbaden.deinestadt



wiesbaden

HESSISCH

