



Was ist was?

... virtuelle Kongresse & Messen

Jan Schulze-Siebert, Gründer von Digital Affin



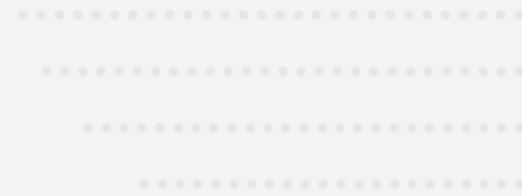
Jan Schulze-Siebert

Blogger und Content Marketer

Digital Affin – [28 Tools für die Virtuelle Messe als echte Alternative](#)

[**www.digital-affin.de/messe**](http://www.digital-affin.de/messe)

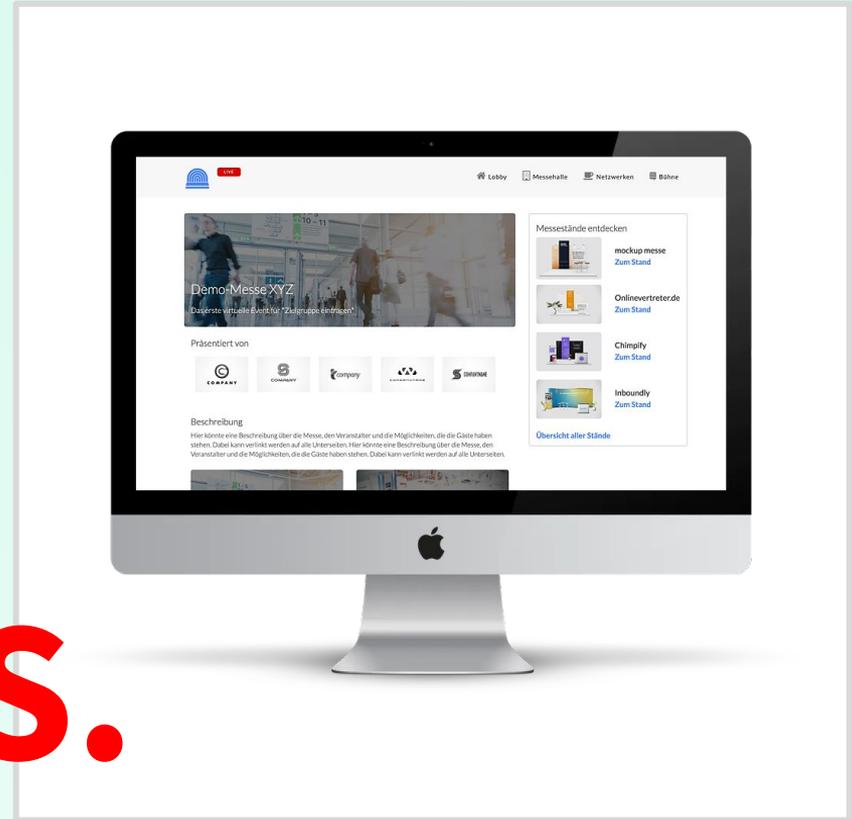
Wie sehen die Überlegungen für
die Durchführung eines virtuellen
Events aus?



Virtuelle Welt

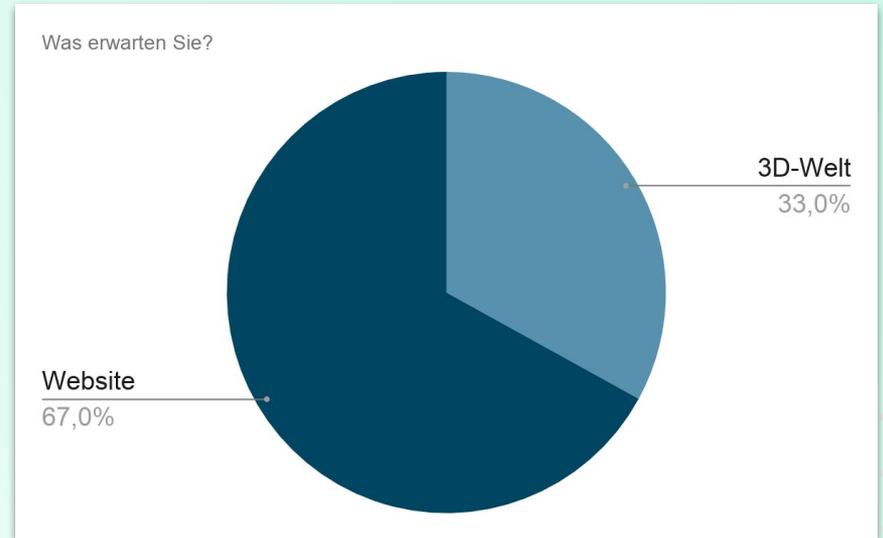
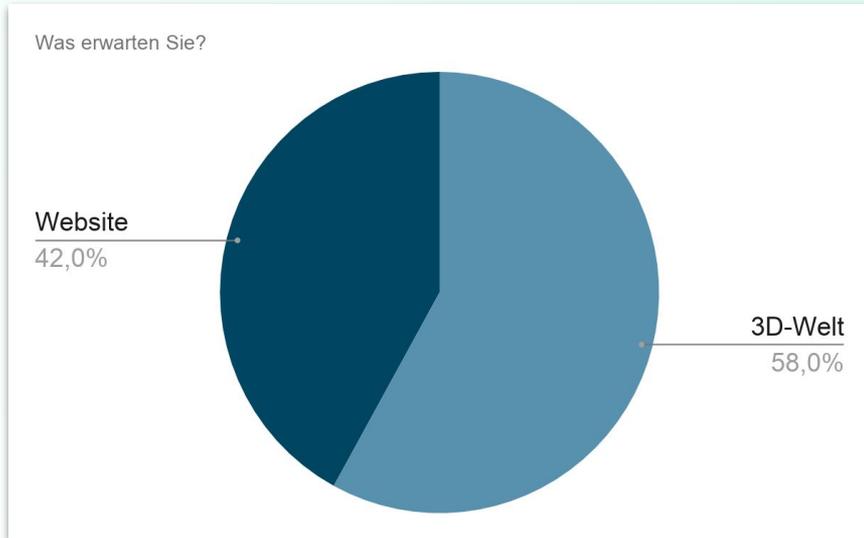


Strukturierte Plattform



VS.

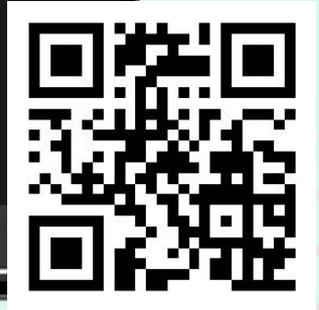
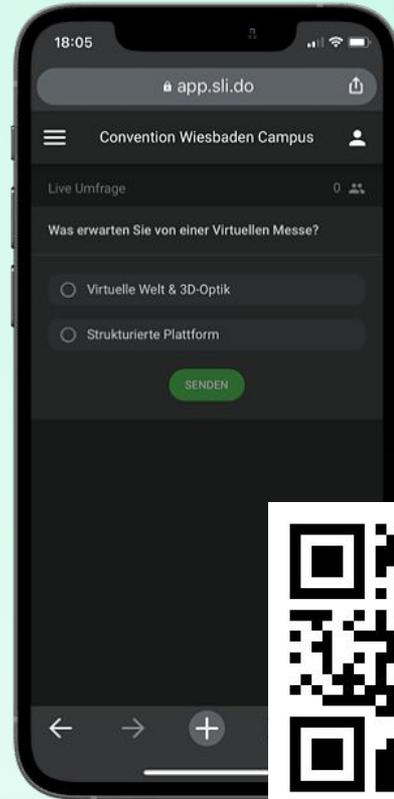
Keine klare **Meinung** in Umfragen was die Leute von einer virtuellen Messe erwarten:



Live-Umfrage

Bitte gehen Sie auf www.slido.com

#onlinemesse



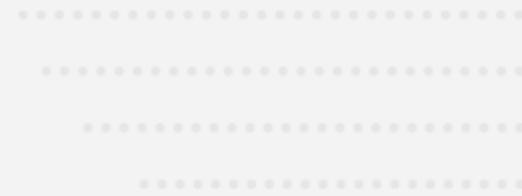
slido

Was erwarten Sie von einer Virtuellen Messe?

 Start presenting to display the poll results on this slide.



Es gibt keine falsche
Entscheidung, auch die Besucher
müssen neue Konzepte erst
kennen lernen ...



Konzepte

Für Veranstalter:

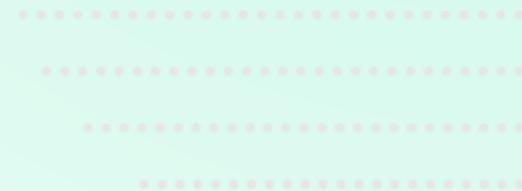
- ❖ Industriemessen
- ❖ Kick-off Veranstaltungen
- ❖ Job-Messen
- ❖ Karrieretag
- ❖ Marketing-Event mit Lead-Generierung
- ❖ Online-Kongress

Für Unternehmen:

- ❖ Hausmesse
- ❖ Messestand
- ❖ Mitarbeiter Events
- ❖ Campus & Akademie
- ❖ Pressekonferenz

Marktüberblick

Für Unternehmen bis Veranstalter



WWM

Typ: Virtueller Messestand

Besonderheiten: Ein virtueller Messestand in 3D als Ergänzung des Online Marketings eines Unternehmens.

Budget: ab 1300 €

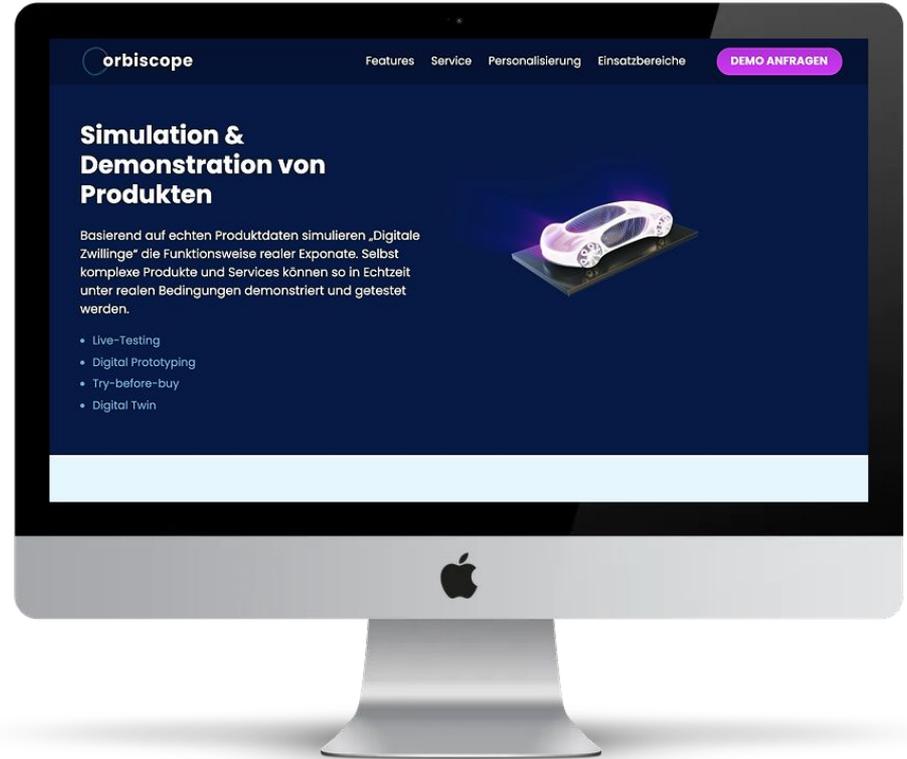


Orbiscop

Typ: Show-Room

Besonderheiten: Ein immersives Erlebnis für atemberaubende Produktpräsentationen. Ideal für digitalen Vertrieb.

Budget: ab 10.000 €

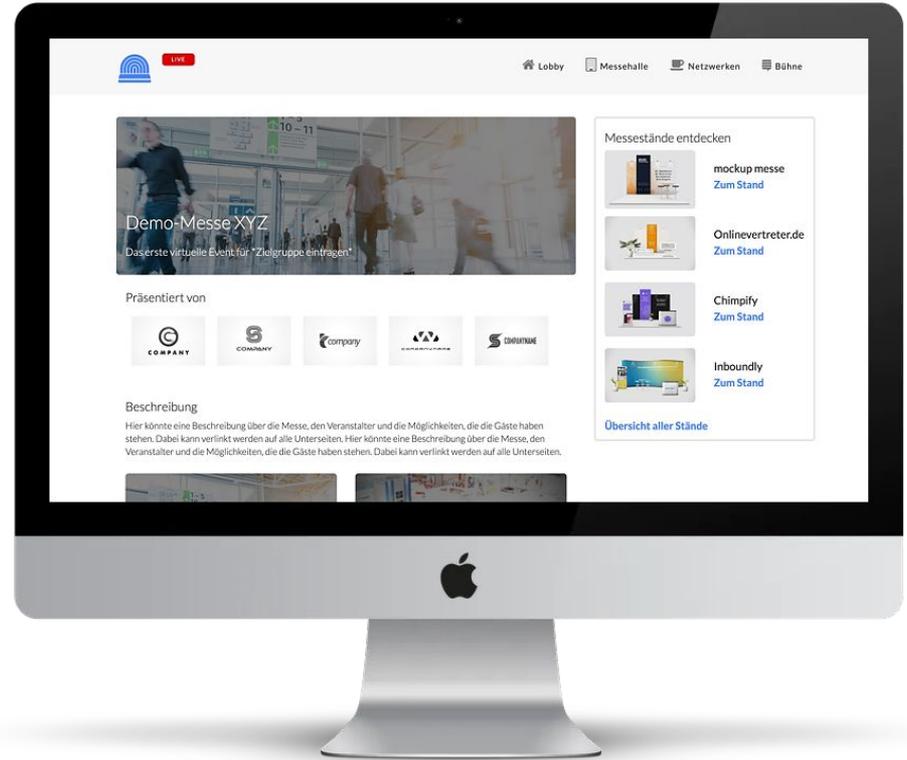


mockup messe

Typ: Strukturierte Website

Besonderheiten: Ein virtueller Ort, an dem Besucher relevante Informationen übersichtlich und gut aufbereitet erhalten und schnell in Kontakt kommen können.

Budget: ab 4900 €

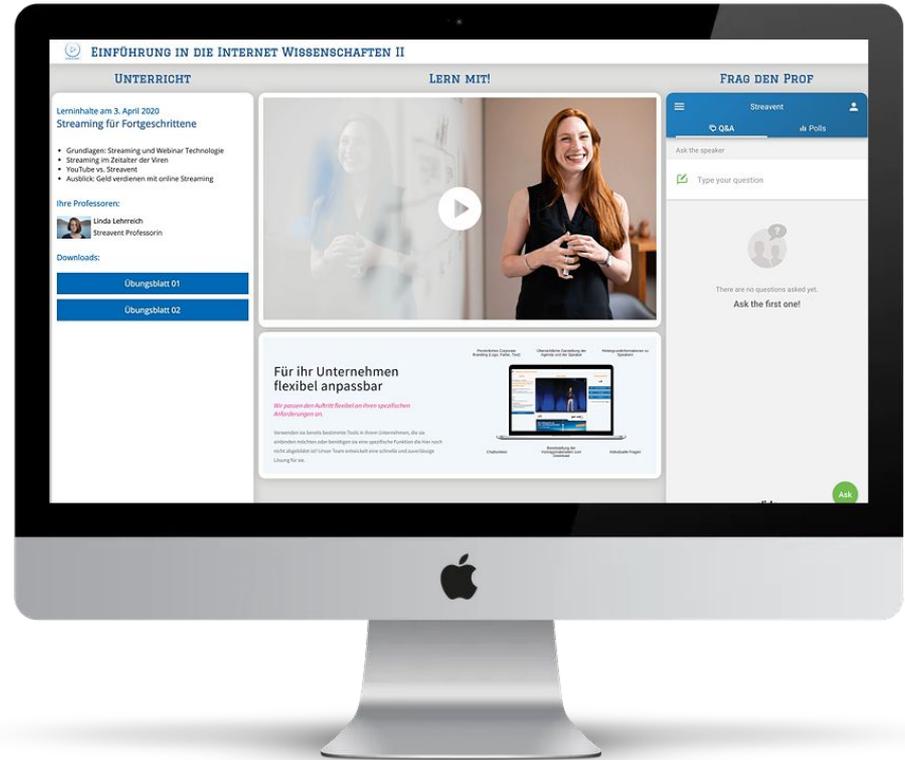


Streavent

Typ: Campus-Lösung

Besonderheiten: Erstellen Sie Ihren interaktiven Campus, die Funktionen sind im Baukasten-Prinzip einzeln auswählbar.

Budget: ab 3000 €

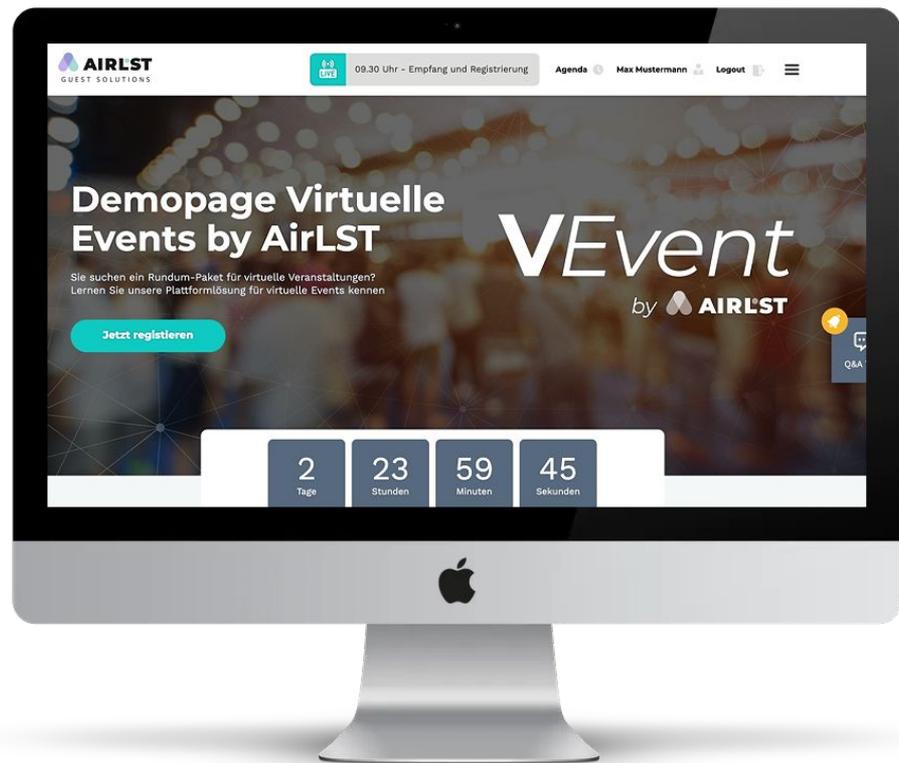


AirLST

Typ: Event-Software

Besonderheiten: Rund-um Funktionen für ein Online Event. Vom Teilnehmermanagement bis zum Netzwerken ist alles abgedeckt.

Budget: ab 1299 €

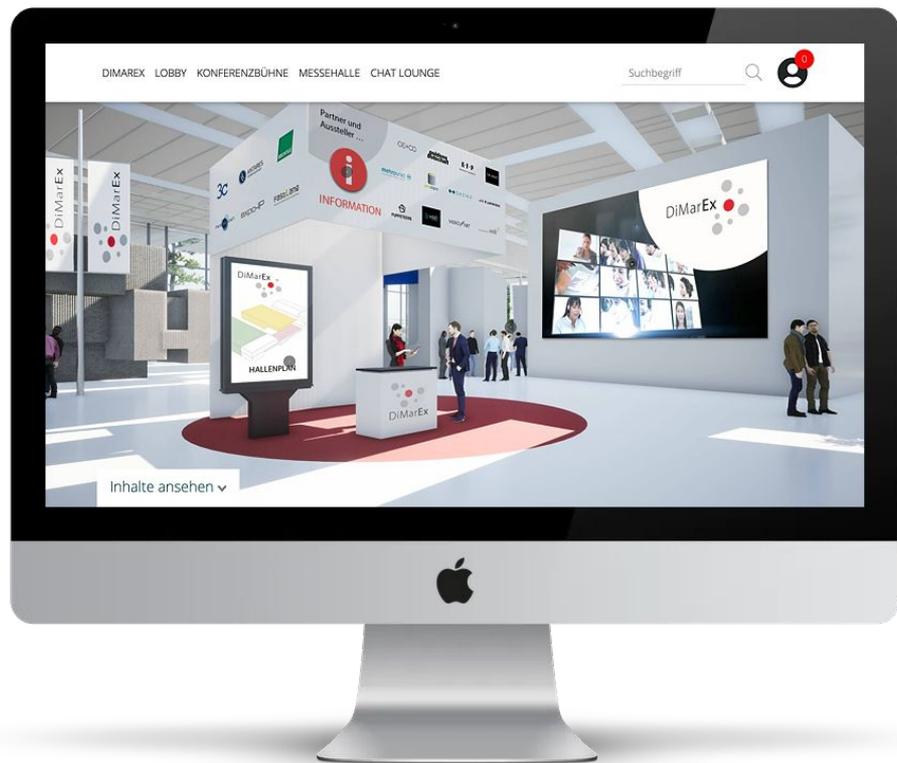


Expo-IP

Typ: 3D-Messewelt

Besonderheiten: Schon lange am Markt ist diese interaktive Plattform für Online Messen. Der Fokus liegt auf Ausstellern und dem 3D-Design.

Budget: ab 3990 €

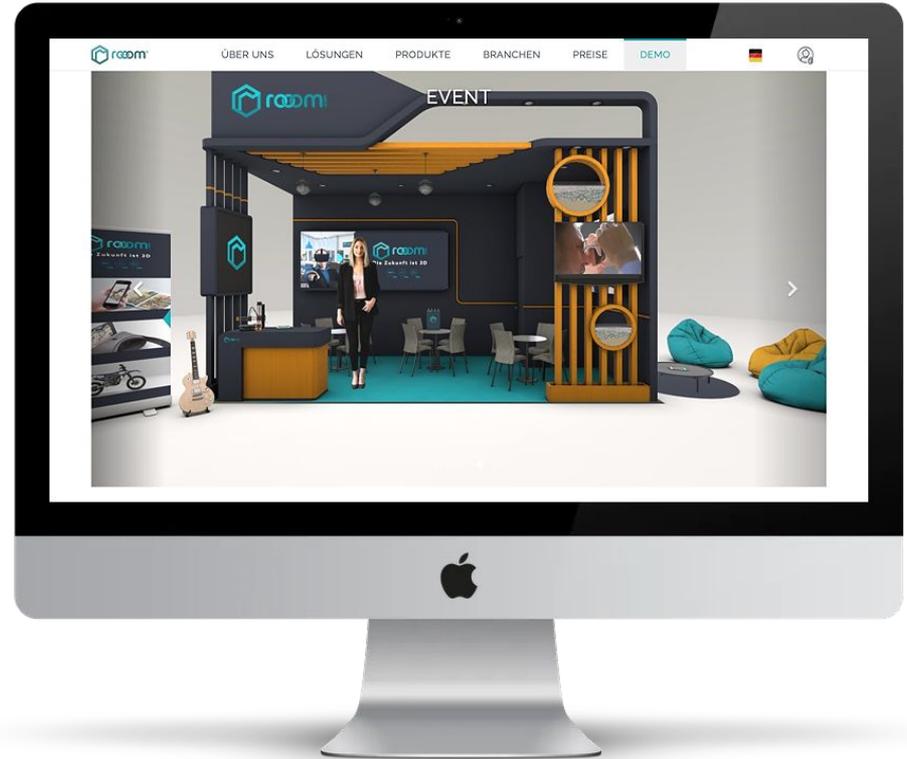


Room

Typ: VR-Umgebung

Besonderheiten: Ein immersives Erlebnis für Besucher. Echte Nachbildung von Ständen ist möglich. Interaktion in einer virtuellen Welt.

Budget: ab 15.000 €





Fragen & Antworten

mehr zu lesen auf

www.digital-affin.de/messe

Jan Schulze-Siebert, Gründer von Digital Affin, jan@digital-affin.de