



Pressemitteilung

Pressereferat

der Landeshauptstadt Wiesbaden
Schlossplatz 6 · 65183 Wiesbaden
E-Mail: pressereferat@wiesbaden.de
<http://www.wiesbaden.de/presse>

22. Januar 2021

RheinMain CongressCenter (RMCC), Homepage, Wirtschaft

Gipfeltreffen zur Lage der Veranstaltungsbranche live aus dem RMCC

Die Veranstaltungsbranche ist in besonderem Maße von der Corona-Pandemie und den damit verbundenen Einschränkungen betroffen, so unter anderem auch die Wiesbadener Veranstaltungshäuser RheinMain CongressCenter, Kurhaus Wiesbaden und das Jagdschloss Platte.

Der Shutdown der Veranstaltungsbranche ist von viel Innovation und einer beschleunigten Suche nach neuen Formaten und Kanälen zur Kundenansprache begleitet. Als Alternative zur Veranstaltungsabsage haben sich rasant hybride und digitale Veranstaltungen etabliert.

Doch wie geht es 2021 weiter mit und nach Corona? Welche Anpassungen an die neuen Bedingungen und daraus entstandene Formate haben sich für die Veranstaltungsbranche bewährt und wie sehen die neuen Geschäftsmodelle für Präsenz-Veranstaltungen aus? Wer sind die neuen Player im Veranstaltungsmarkt und wie fit sind wir für den Wettbewerb nach Corona? Die Wiesbaden Congress & Marketing GmbH mit seinem Convention Team geht diesen Fragen nach - in einem digitalen Eventformat live gesendet aus dem RheinMain CongressCenter.

Das Gipfeltreffen mit dem Titel „Pfade in die Zukunft“ – das sich als Spezialausgabe in das Format „Convention Wiesbaden Campus“ einreicht - bietet am Donnerstag und Freitag, 11./12. Februar, eine Plattform für unterschiedliche Akteure und Dienstleister der Veranstaltungsbranche. Es werden Erfahrungen der letzten Monate von

Branchen-Expertinnen und Experten gebündelt, Veranstaltungskonzepte vorgestellt und Zukunftsszenarien besprochen. Mit dabei sind unter anderem Stephan Grünewald vom rheingold-institut Köln, Matthias Schultze vom German Convention Bureau und Marsilius von Ingelheim, der zum Thema Digitalisierung des Rheingau Musik Festivals spricht. Mit Li Edelkoort, international bekannte Trendforscherin, konnte eine Top Key-Note Speakerin zum Thema Zukunftstrends gewonnen werden.

Bürgermeister und Wirtschaftsdezernent Dr. Oliver Franz lobt die Initiative der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH: „Es ist ein sehr zukunftsweisendes Signal, wichtige Akteure der Branche an einen Tisch zu holen, um gemeinsam über einen „Neustart“ und potentielle Möglichkeiten zu sprechen. Ich freue mich, dass dieses Signal aus Wiesbaden gesendet wird.“

Geschäftsführer der Wiesbaden Congress & Marketing GmbH Martin Michel ergänzt: „Unsere Impulsveranstaltung verbindet Menschen aus den Disziplinen Psychologie und Marktforschung, Trendanalyse, Hotellerie und Fortbildungs-Management, Agenturen und Kunst, Design und Architektur. Wir bieten eine Bühne für ganz unterschiedliche Gewerke der Veranstaltungsbranche.“

Im Rahmen der Referentenplanung wurde im Vorfeld ein „Call for Innovations“ veranstaltet. Es wurden Beteiligte gesucht, die in der Coronazeit Veranstaltungen erfolgreich organisiert haben oder Konzepte für Messen und Kongresse, Festivals und Konzerte für 2021 derzeit vorbereiten.

Das Programm erstreckt sich über zwei Tage. Tickets für das Programm sind ab sofort erhältlich. Weitere Informationen zum Programm und zum Ticketverkauf sind unter www.wiesbaden.de/gipfeltreffen erhältlich.

+++