

# CON VEN TION Wiesbaden Campus

**Pfade in die Zukunft**  
[Das Gipfeltreffen]

# Programm Ablauf

**Pfade in die Zukunft – live aus dem RMCC in Wiesbaden**  
Gipfeltreffen der Veranstaltungsbranche

**11. | 12. Februar 2021**

Digitale Konferenz

[www.wiesbaden.de/gipfeltreffen](http://www.wiesbaden.de/gipfeltreffen)

Wiesbaden Congress & Marketing GmbH



PPVMEDIEN

westermann  
kommunikation



Wiesbaden Congress & Marketing GmbH

HORIZONT

m+areport

pma



# Programm Ablauf 11. Februar 2021

	Thema	Impuls
11:30 Uhr <b>Pressekonferenz</b>	Begrüßung	<b>Martin Michel</b> <i>Gastgeber, RMCC – Geschäftsführer Wiesbaden Congress Et Marketing GmbH</i>
	Impuls aus Wiesbaden Plattform für Exit-Strategien	<b>Dr. Oliver Franz</b> <i>Bürgermeister der Stadt Wiesbaden / Wirtschaftsdezernent</i>
	Wie sind wir durch die Krise gekommen?	<b>Stephan Grünewald</b> <i>Psychologe, Gründer des rheingold-Instituts und Bestsellerautor</i>
	Programm der Konferenz	<b>Helmut M. Bien</b> <i>Geschäftsführer westermann kommunikation</i>
14:00 Uhr <b>Eröffnung</b>  Moderation: Christiane Appel	Wissengesellschaft braucht Kommunikation. Wir organisieren sie.	<b>Dr. Oliver Franz</b> <i>Bürgermeister der Stadt Wiesbaden / Wirtschaftsdezernent</i>
	Wirtschaftsfaktor Veranstaltungen	<b>Dr. Philipp Nimmermann</b> <i>Staatssekretär im Hessischen Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen</i>
14:15 Uhr <b>Panel 1   Lagebericht: Was bleibt, was kommt: Neue Normalitäten</b>  Moderation: Christiane Appel	Wie die Pandemie-Krise uns verändert? Und was kommt noch?	<b>Stephan Grünewald</b> <i>Psychologe, Gründer des rheingold-Instituts und Bestsellerautor</i>
	Was läuft anders in Asien?	<b>Udo Traeger</b> <i>Sinologe, Exhibition Doctors</i>
		<b>Panel-Teilnehmer</b> <b>Dr. Mike Seidensticker</b> <i>Messekommunikationsexperte</i>

# Programm Ablauf 11. Februar 2021

	Thema	Impuls
15:00 Uhr <b>Panel 2   Krisenreaktionen - Krise als Chance?</b>  Moderation: Christiane Appel	Caravan Salon – Erfolgreiche Präsenzmesse unter Pandemie-Bedingungen	<b>Wolfram N. Diener</b> <i>Messechef Düsseldorf</i>
	Digital Only-Messe Gamescom – Erfahrungen am Messeplatz Köln	<b>Oliver Frese</b> <i>Geschäftsführer Koelnmesse GmbH</i>
		<u>Panel-Teilnehmer</u> <b>Christoph Hinte</b> <i>Geschäftsführer HINTE Messe- und Ausstellungs-GmbH</i>
15:45 Uhr <b>Panel 3   Zukunftspläne - Stimmungsbarometer</b>  Moderation: Christiane Appel	Die Buchmesse – Erfahrungen mit neuen Formaten unter Pandemie-Bedingungen	<b>Jürgen Boos</b> <i>Direktor der Frankfurter Buchmesse</i>
	Die IAA Mobility – neues Format plus Pandemie = Leuchtturm im 2. Halbjahr 2021?	<b>Jan M. Heckmann</b> <i>Leiter IAA Verband der Automobilindustrie e.V. (VDA)</i>
		<u>Panel-Teilnehmerin</u> <b>Tanja Waglöhner</b> <i>Geschäftsführerin untitled exhibitions GmbH</i>
16:30 Uhr <b>Panel 4   Kongresse - Neue Begegnungsformate</b>  Moderation: Christiane Appel	„The New Now – Die Tagungs- und Kongressbranche im Wandel der Zeit“	<b>Matthias Schultze</b> <i>Geschäftsführer, GCB German Convention Bureau e.V.</i>
	Die Digitalisierung der Digitalisierung – Fluch und Segen im Veranstaltungsbusiness der Zukunftsforscher	<b>Dr. Stephan Wilhelm</b> <i>Leiter Kommunikation und Netzwerk – Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation</i>
		<u>Panel-Teilnehmer</u> <b>Maximilian Broglie</b> <i>Geschäftsführer DGIM – Deutsche Gesellschaft für Innere Medizin e.V.</i>

# Programm Ablauf 11. Februar 2021

	Thema	Impuls
17:15 Uhr <b>Panel 5   Kultur: Performance und Reichweite</b>  Moderation: Dr. Matthias Alexander	Festival-Management im Krisenmodus – Herausforderungen für Konzertveranstalter  Neue Geschäftsmodelle	<b>Marsilius von Ingelheim</b> <i>Geschäftsführer Rheingau Musik Festival</i>  <b>Olaf Zimmermann</b> <i>Geschäftsführer Deutscher Kulturrat</i>  <u>Panel-Teilnehmer</u> <b>Prof. Dr. Eckart Köhne</b> <i>Präsident des Deutschen Museumsbundes</i> <b>Gerhard Schulz</b> <i>Vorstand des Kulturzentrums Schlachthof Wiesbaden</i>
18:15 Uhr <b>Panel 6   Renaissance der Location: Der Raum ist die Hälfte des Erlebnisses</b>  Moderation: Dr. Matthias Alexander	Wie werden sich die Präsenz-Veranstaltungen verändern?  Eine Frage der Haltung	<b>Martin Michel</b> <i>Geschäftsführer Wiesbaden Congress &amp; Marketing GmbH</i>  <b>Tomas Niederberghaus</b> <i>Inhaber des TN Hotels Media Consulting</i>  <u>Panel-Teilnehmer*in</u> <b>Gerald Kink</b> <i>Präsident DEHOGA Hessen, Hotel Oranien</i> <b>Carola Schröder</b> <i>Bereichsleiterin Kongresse intercongress</i>
19:00 Uhr <b>Li Edelkoort: Key-Note (auf Englisch)</b>  Moderation: Martin Michel	Abendveranstaltung Forecast Lecture 2030	<b>Li Edelkoort</b> <i>Trend-Analystin</i>

# Programm Ablauf 12. Februar 2021

	Thema	Impuls
10:00 Uhr <b>Key-Note</b> Moderation: Cai Tore Philippsen	Context is King. Warum wir wissen sollten, was wir längst wissen.	<b>Wolf Lotter</b> <i>Wirtschaftsessayist und Autor - Mitgründer des Wirtschaftsmagazins brand eins</i>
10:30 Uhr <b>Panel 7   Disruption - Transformation</b> Moderation: Cai Tore Philippsen	Shut Down der Experience Branche: Gibt es eine Zukunft nach dem Kollaps?	<b>Johannes Plass</b> <i>Geschäftsführer MUTABOR Management GmbH</i>
	(Re-)Evolution der Veranstalter-Rolle und ihre Folgen	<b>Robert Sarcevic</b> <i>Direktor, Global Business Service, Siemens</i>
	Content Counts! Design Counts! Schlüsselfaktoren unserer Netzwerk-Events	<b>Lutz Dietzold</b> <i>Geschäftsführer Rat für Formgebung</i>
11:30 Uhr <b>Panel 8   Digitale Zwillinge - Coding Connectivity &amp; Community</b> Moderation: Cai Tore Philippsen	Digitale Live-Events zur Amplifizierung von Veranstaltungen	<b>Peter Post</b> <i>Geschäftsführer Scholz &amp; Volkmer</i>
	KI und Big Data als Game Changer digitaler Event-Kommunikation	<b>Patric Weiler</b> <i>Director Strategy &amp; Innovation, Proske GmbH</i>
PAUSE <b>Achtsamkeitstraining</b> Anmoderation: Martin Michel	Präsenz und Körperlichkeit der Kommunikation	<b>Günter Hudasch</b> <i>Gunter Hudasch, Organisationsberater und MBSR-Lehrer. MBSR steht für Mindfulness-Based Stress Reduction.</i>

# Programm Ablauf 12. Februar 2021

	Thema	Impuls
13:30 Uhr <b>Panel 9   Hybrid Events – Erfahrungen mit Studios und Streamings</b>  Moderation: Joachim Bruchhäuser	Demokratie in der Pandemie – ein digitaler Bundestag	<b>Thomas Künstler</b> <i>Referent für Beteiligung u. Digitales – Die Grünen</i>
	Das H'up in Hannover – DIE Eventlocation für zukunftsweisende Hybrid-Events	<b>Daniela Stack</b> <i>Director New Fairs &amp; Events – Deutsche Messe AG</i>
		<u>Panel-Teilnehmer</u> <b>Chris Cuhls</b> <i>Chris Cuhls Medienproduktionen</i> <b>Ralph Larmann</b> <i>Event-Photograph</i> <b>Ralph Mauel</b> <i>Inhaber &amp; Geschäftsführer studio-toGo.de</i>
14:30 Uhr <b>Panel 10   Aufbruch zu neuen Ufern</b>  Moderation: Peter Blach	Unperfekte Entdeckungen	<b>Jesper Goetsch</b> <i>Geschäftsführer jazzunique</i>
	Ohne Live-Kommunikation ist alles nichts.	<b>Jan Kalbfleisch</b> <i>Geschäftsführer des FAMAB e.V.</i>
		<u>Panel-Teilnehmer</u> <b>Christian Eichenberger</b> <i>Geschäftsführer partyrent</i> <b>Claus Fischer</b> <i>Geschäftsführer Voss+Fischer, ADC Präsidium</i>
15:30 Uhr <b>Panel 11   Summary – Krisenkommunikation</b>  Moderation: Martin Michel	RMCC Kompetenzzentrum – Resümee der Veranstaltung	<b>Markus Beckedahl</b> <i>Gründer und Chefredakteur Netzpolitik.org</i> <b>Helmut M. Bien</b> <i>westermann kommunikation</i> <b>Martin Michel</b> <i>Geschäftsführer Wiesbaden Congress &amp; Marketing GmbH</i>